



EUROPA-FACHBUCHREIHE
für wirtschaftliche Bildung

Arbeitskreis Dr. Kugler

Kaufmännische Betriebslehre

Hauptausgabe

24. Auflage

Verfasst von Lehrern der wirtschaftswissenschaftlichen Fachrichtung

Lektorat: Dr. Gernot Kugler

VERLAG EUROPA-LEHRMITTEL · Nourney, Vollmer GmbH & Co.
Düsselberger Straße 23 · 42781 Haan-Gruiten

Europa-Nr.: 90157

Inhaltsverzeichnis

1	Grundlagen des Wirtschaftens	11	3.3	Unternehmungsformen	46
1.1	Notwendigkeit des Wirtschaftens	11	3.4	Personenunternehmungen	48
1.1.1	Bedürfnisse und Bedarf	11	3.4.1	Einzelunternehmung	48
1.1.2	Güter	12	3.4.2	Offene Handelsgesellschaft (OHG)	49
1.1.3	Ökonomisches Prinzip	13	3.4.3	Kommanditgesellschaft (KG)	54
1.2	Betriebe als Orte der Leistungserstellung und Leistungsverwertung	14	3.4.4	GmbH & Co. KG	56
1.2.1	Private und öffentliche Betriebe	14	3.4.5	Stille Gesellschaft	57
1.2.2	Leistungsfunktionen verschiedener Wirtschaftszweige	16	3.4.6	Gesellschaft des bürgerlichen Rechts	58
1.2.3	Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren	17	3.5	Kapitalgesellschaften	59
1.2.4	Betrieblicher Wertekreislauf	19	3.5.1	Aktiengesellschaft (AG)	59
1.2.5	Aufbau von Betrieben	21	3.5.2	Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA)	72
2	Rechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens	23	3.5.3	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	73
2.1	Rechtssubjekte	23	3.6	Besondere Gesellschaftsformen	76
2.1.1	Natürliche und juristische Personen	23	3.6.1	Genossenschaft (eG)	77
2.1.2	Rechtsfähigkeit und Geschäftsfähigkeit	24	3.6.2	Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit (VVG)	80
2.2	Rechtsobjekte	26	3.7	Kooperation und Konzentration	81
2.2.1	Sachen und Rechtswerte	26	3.7.1	Kartell	82
2.2.2	Eigentum und Besitz	26	3.7.2	Interessengemeinschaft	83
2.3	Rechtsgeschäfte	29	3.7.3	Konsortium	84
2.3.1	Arten und Zustandekommen der Rechtsgeschäfte	29	3.7.4	Verbundene Unternehmen	84
2.3.2	Form der Rechtsgeschäfte	31	3.7.5	Vereinigte Unternehmen	86
2.3.3	Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften	31	3.7.6	Gesamtwirtschaftliche Bedeutung der Unternehmungszusammenschlüsse	87
2.3.4	Vertragsarten im Überblick	33	3.7.7	Staatliche Maßnahmen zur Erhaltung des Wettbewerbs	88
2.4	Vertragsfreiheit und Allgemeine Geschäftsbedingungen	34	3.8	Die notleidende Unternehmung	90
3	Die Unternehmung	36	3.8.1	Sanierung	91
3.1	Wirtschaftliche Entscheidungen bei der Gründung	36	3.8.2	Vergleich	93
3.1.1	Wahl des Geschäftszweiges und der Betriebsgröße	36	3.8.3	Konkurs	96
3.1.2	Wahl des Standorts	36	3.8.4	Zwangsvergleich	101
3.1.3	Kapitalbeschaffung und Kapitalverwendung	37	3.8.5	Auswirkungen von Unternehmungszusammenbrüchen auf Volkswirtschaft und Belegschaft	102
3.2	Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gründung	38	3.9	Liquidation	102
3.2.1	Gewerbefreiheit	38	4	Menschliche Arbeit im Betrieb	103
3.2.2	Kaufmannseigenschaft	39	4.1	Leitende und ausführende Arbeit	103
3.2.3	Firma	41	4.1.1	Vom Unternehmer zu leistende Funktionen im Betrieb	103
3.2.4	Anmeldung der Unternehmung zum Handelsregister	44	4.1.2	Von den Mitarbeitern zu leistende Funktionen im Betrieb	104
			4.2	Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen	105
			4.2.1	Ausbildungsverhältnisse	105
			4.2.2	Kaufmännischer Angestellter (Handlungsgehilfe)	107
			4.2.3	Handlungsvollmacht	112
			4.2.4	Prokura	114
			4.2.5	Generalvollmacht	116

4.3	Ordnung und Rechtsschutz der betrieblichen Arbeit	117	6.7.3	Kalkulierter Preis und Marktpreis . .	200
4.3.1	Arbeitsvertrag	117	6.7.4	Preisangaben für Waren und Leistungen	201
4.3.2	Sozialpartnerschaft	119	6.8	Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrags	203
4.3.3	Arbeitskampf und Schlichtung	121	6.8.1	Gewährleistung für Mängel in der Lieferung	204
4.3.4	Mitwirkung und Mitbestimmung der Arbeitnehmer im Betrieb	123	6.8.2	Lieferungsverzug	206
4.3.5	Arbeitsgerichte	126	6.8.3	Annahmeverzug	209
4.3.6	Arbeitsschutzgesetze	127	6.8.4	Zahlungsverzug	210
4.4	Entlohnung der betrieblichen Arbeit	131	6.8.5	Überblick über die Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrags	211
4.4.1	Löhne und Preise	131	6.8.6	Außergerichtliches Mahnwesen . . .	212
4.4.2	Arbeitsbewertung	132	6.8.7	Gerichtliches Mahnverfahren	213
4.4.3	Lohnformen	133	6.8.8	Klageverfahren	215
4.4.4	Gewinn- und Kapitalbeteiligung . . .	136	6.8.9	Zwangsvollstreckung	217
4.4.5	Lohnzahlung	137	6.9	Verjährung	220
4.4.6	Soziale Leistungen	138	7	Lagerhaltung	223
5	Leitung der Unternehmung	140	7.1	Notwendigkeit und Aufgaben der Lagerhaltung	223
5.1	Zielsetzung	140	7.2	Das Lager und seine Einrichtung . .	224
5.2	Planung	142	7.2.1	Lagerarten	224
5.3	Organisation	144	7.2.2	Lagereinrichtungen	226
5.3.1	Aufgaben der Organisation	144	7.2.3	Lagerplan	226
5.3.2	Aufbauorganisation	145	7.3	Arbeiten im Lager und Lagerkontrolle	227
5.3.3	Leitungssysteme (Instanzenbildung)	150	7.3.1	Lagerarbeiten	227
5.3.4	Ablauforganisation	153	7.3.2	Lagerkontrolle	228
5.4	Kontrolle und Revision	158	7.4	Lagerkennzahlen	230
5.5	Rechenschaftslegung	160	7.4.1	Lagerbestände	230
5.6	Repräsentation	160	7.4.2	Lagerumschlag	231
5.7	Rationalisierung der Leitungsaufgaben	161	7.4.3	Lagerzinssatz	233
6	Warenbeschaffung	162	7.4.4	Wirtschaftlichkeit der Lagerhaltung	233
6.1	Bedarfs- und Bezugsquellen-ermittlung	162	8	Warenabsatz	235
6.1.1	Bedarfsermittlung	162	8.1	Beschaffung von Marktinformationen durch Marktforschung	235
6.1.2	Bezugsquellenermittlung	168	8.1.1	Grundbegriffe der Marktforschung .	235
6.2	Zustandekommen des Kaufvertrags	169	8.1.2	Anwendungsbereiche der Marktforschung	235
6.2.1	Anfrage	169	8.1.3	Methoden der Marktanalyse und -beobachtung	237
6.2.2	Angebot	170	8.2	Produktgestaltung	237
6.2.3	Bestellung (Auftrag)	174	8.3	Sortimentsgestaltung	238
6.2.4	Bestellungsannahme (Auftragsbestätigung)	174	8.3.1	Sortimentsstruktur	238
6.2.5	Kaufvertrag	175	8.3.2	Sortimentspolitik	239
6.3	Inhalt des Kaufvertrags	178	8.3.3	Zusammenhang zwischen Produktgestaltung und Sortimentsgestaltung im Industriebetrieb	240
6.4	Arten des Kaufs	188	8.4	Preis- und Konditionenpolitik	241
6.4.1	Bürgerlicher Kauf und Handelskauf	188	8.4.1	Auswirkung der Marktform auf die Preis- und Konditionenpolitik	241
6.4.2	Besondere Arten des Kaufvertrags .	189	8.4.2	Preis- und Konditionenpolitik	241
6.5	Werk- und Werklieferungsvertrag .	192			
6.6	Lieferungsüberwachung	194			
6.7	Preisberechnung (Kalkulation)	196			
6.7.1	Kalkulation im Handelsbetrieb	196			
6.7.2	Kalkulation im Industriebetrieb	200			

8.5	Absatzwerbung	243	10.1.2	Funktionen des Geldes	300
8.5.1	Arten der Werbung	243	10.1.3	Währung	301
8.5.2	Aufgaben und Wirkungen der Werbung	243	10.2	Zahlungsmittel und Zahlungsformen	301
8.5.3	Grundsätze der Werbung	244	10.2.1	Zahlungsmittel	301
8.5.4	Verteilung der Werbung auf die Glieder der Handelskette	245	10.2.2	Zahlungsformen	302
8.5.5	Werbemittel und Werbeträger	246	10.2.3	Bedeutung des bargeldlosen Zahlungsverkehrs	303
8.5.6	Werbeplan und Mediastrategie	249	10.3	Gironetze	305
8.5.7	Werbeerfolgskontrolle	252	10.4	Zahlungsträger	305
8.5.8	Unzulässige Werbung (unlauterer Wettbewerb)	252	10.4.1	Träger der Barzahlung	305
8.6	Absatzwege	254	10.4.2	Zahlschein	306
8.7	Absatzhelfer	255	10.4.3	Zahlungsanweisung	309
8.7.1	Handlungsreisender	255	10.4.4	Überweisung	310
8.7.2	Handelsvertreter	255	10.4.5	Lastschrift	311
8.7.3	Kommissionär	258	10.4.6	Scheck	312
8.7.4	Makler	259	10.4.7	Wechsel	317
8.7.5	Vergleich zwischen den Absatzhelfern	261	11	Finanzierung der Unternehmung	330
8.8	Andere absatzpolitische Instrumente	261	11.1	Finanzierungsarten	330
8.8.1	Verkaufsförderung	261	11.1.1	Beteiligungsfinanzierung (Eigenfinanzierung)	330
8.8.2	Dienst am Kunden – Kundendienst	262	11.1.2	Fremdfinanzierung	332
8.9	Marktsegmentierung und Marketing-Mix	262	11.1.3	Selbstfinanzierung	337
8.9.1	Marktsegmentierung	262	11.2	Unterschiedliche Merkmale zwischen Eigenkapital und Fremdkapital ...	339
8.9.2	Marketing-Mix	263	12	Der Handel	340
9	Güter- und Nachrichtenverkehr	264	12.1	Aufgaben des Handels	340
9.1	Unternehmer des Güterverkehrs ..	264	12.2	Arten des Handels	340
9.1.1	Frachtführer	264	12.3	Einzelhandel	341
9.1.2	Spediteur	265	12.3.1	Ladengeschäfte	341
9.1.3	Vergleich zwischen Frachtführer und Spediteur	267	12.3.2	Versandhandel	343
9.1.4	Lagerhalter	268	12.3.3	Ambulanter Handel	343
9.2	Einrichtungen (Träger) des Güter- und Nachrichtenverkehrs	269	12.4	Großhandel	343
9.2.1	Brief- und Paketdienste	270	12.4.1	Arten des Großhandels	343
9.2.2	Telekommunikationsdienste	275	12.4.2	Bedeutung des Großhandels	345
9.2.3	Eisenbahngüterverkehr	276	12.5	Gruppenbildung im Handel	346
9.2.4	Kraftwagengüterverkehr	284	12.5.1	Aufgaben der Gruppen	346
9.2.5	Rohrleitungsverkehr	288	12.5.2	Einkaufsgenossenschaften des Einzelhandels	346
9.2.6	Seeschiffsgüterverkehr	288	12.5.3	Einkaufskontore und Genossenschaftszentralen	347
9.2.7	Binnenschiffsgüterverkehr	292	12.5.4	Freiwillige Ketten	347
9.2.8	Luftfrachtverkehr	295	12.5.5	Einkaufsverbände	348
9.2.9	Leistungen der Verkehrsträger in Deutschland	297	12.5.6	Franchising	348
9.2.10	Kriterien zur Auswahl der Verkehrsträger	297	12.6	Markt- und Börsenhandel	348
9.3	Transport und Lagerung gefährlicher Güter	298	12.6.1	Allgemeine Märkte	349
10	Geld und Zahlungsverkehr	300	12.6.2	Versteigerung (Auktion)	349
10.1	Geld und Währung	300	12.6.3	Messe	350
10.1.1	Eigenschaften des Geldes	300	12.6.4	Ausstellung	350
			12.6.5	Börse	350

12.7 Außenhandel	352	14.3 Kreditgeschäfte	406
12.7.1 Einfuhr und Einfuhrverfahren	352	14.3.1 Grundsätze der Kreditgewährung ..	406
12.7.2 Verzollung	353	14.3.2 Kreditvertrag	407
12.7.3 Transithandel und Transitverkehr ..	357	14.3.3 Kreditwürdigkeit	408
12.7.4 Ausfuhr und Ausfuhrverfahren	357	14.3.4 Kreditüberwachung	408
12.7.5 Außenhandelsdokumente	359	14.3.5 Kreditarten und Kreditsicherungen .	409
12.7.6 Lieferungsbedingungen	360	14.4 Bankkredite	411
12.7.7 Verpackung	361	14.4.1 Personal- oder Blankokredit	411
12.7.8 Zahlungsbedingungen	362	14.4.2 Verstärkte Personalkredite	412
12.7.9 Förderung des Außenhandels	362	14.4.3 Realkredite	416
12.8 Handels- und Zahlungsbilanz	364	14.5 Kreditleihe	423
 		14.5.1 Avalkredit	423
13 Der Industriebetrieb	366	14.5.2 Akzeptkredit	423
13.1 Bereiche der industriellen Tätigkeit	366	14.5.3 Akkreditiv	424
13.2 Einteilung der Industriebetriebe ..	366	14.5.4 Rembourskredit (Akzept-Akkreditiv)	425
13.3 Ablauf der Leistungserstellung im Industriebetrieb	367	14.6 Wertpapiergeschäfte	426
13.3.1 Aufstellung des Produktions- programms	367	14.6.1 Einteilung der Wertpapiere hinsichtlich der verbrieften Rechte .	426
13.3.2 Fertigungsplanung	369	14.6.2 Gläubigerpapiere	427
13.3.3 Fertigungsdurchführung	374	14.6.3 Teilhaberpapiere	429
13.3.4 Fertigungskontrolle	379	14.6.4 Wertpapier-Sonderformen	430
13.4 Qualitätskennzeichnung und Rechtsschutz der Erzeugnisse	379	14.6.5 Effektenbörse	431
13.4.1 Qualitätskennzeichnung	379	14.6.6 Höhe und Schwankungen der Effektenkurse	434
13.4.2 Rechtsschutz der Erzeugnisse	381	14.6.7 Ausgabe, Übernahme und Unterbringung von Effekten	438
13.5 Rationalisierung der Leistungserstellung	383	14.6.8 Depotgeschäfte	441
13.5.1 Rationalisierung des Fertigungs- verfahrens	383	14.7 Zahlungsgeschäfte	442
13.5.2 Rationalisierung des Fertigungs- gegenstandes	385	14.7.1 Inländischer Zahlungsverkehr	442
13.6 Kostenrechnung im Industriebetrieb	386	14.7.2 Zahlungsverkehr mit dem Ausland .	442
13.6.1 Abgrenzung der Kosten	386	14.8 Kreditinstitute und Deutsche Bundesbank	446
13.6.2 Zusatzkosten und Gewinn	387	14.8.1 Arten der Kreditinstitute	446
13.6.3 Einteilung der Kosten	388	14.8.2 Deutsche Bundesbank	448
13.6.4 Kalkulation im Industriebetrieb	391	14.8.3 Aufsicht über die Kreditinstitute ...	451
13.6.5 Deckungsbeitragsrechnung (Teilkostenrechnung)	396	 	
13.7 Mess- und Richtzahlen	397	15 Die Versicherung	452
13.7.1 Rentabilität	397	15.1 Aufgaben und Bedeutung der Versicherung	452
13.7.2 Wirtschaftlichkeit	398	15.1.1 Aufgaben der Versicherung	452
13.7.3 Produktivität	398	15.1.2 Bedeutung der Versicherung	453
13.7.4 Liquidität	399	15.2 Versicherungsarten	454
13.7.5 Kapazität und Beschäftigungsgrad .	400	15.3 Sozialversicherung	455
 		15.3.1 Gesetzliche Krankenversicherung .	457
14 Kreditinstitute	402	15.3.2 Gesetzliche Pflegeversicherung ...	460
14.1 Geschäfte der Kreditinstitute	402	15.3.3 Gesetzliche Unfallversicherung	463
14.2 Einlagengeschäfte	402	15.3.4 Gesetzliche Rentenversicherung ...	465
14.2.1 Sichteinlagen	402	15.3.5 Arbeitslosenversicherung	472
14.2.2 Termineinlagen	403	15.3.6 Sozialgerichtsbarkeit	474
14.2.3 Spareinlagen	404	15.4 Individualversicherung	474
14.2.4 Sparförderung	405	15.4.1 Rechtsform der Versicherer	475
		15.4.2 Behördliche Aufsicht über private Versicherer	475
		15.4.3 Privatversicherungsvertrag	475
		15.4.4 Formen der Schadenversicherung ..	477

15.5	Personenversicherung	479	16	Steuern	496
15.5.1	Private Krankenversicherung	479	16.1	Finanzverwaltung und Steuergerichte	496
15.5.2	Private Unfallversicherung	480	16.2	Arten der Steuern	497
15.5.3	Private Lebensversicherung	481	16.3	Steuerverfahren	498
15.6	Sachversicherung	483	16.3.1	Veranlagungsverfahren	498
15.6.1	Feuerversicherung	483	16.3.2	Abzugsverfahren	498
15.6.2	Leitungswasserversicherung	485	16.4	Rechtsbehelfe, Straf- und Bußgeldverfahren	499
15.6.3	Versicherung gegen Einbruchdiebstahl, Raub und Vandalismus	486	16.4.1	Rechtsbehelfe	499
15.6.4	Transportversicherung	487	16.4.2	Straf- und Bußgeldverfahren	499
15.6.5	Sonstige Sachversicherungen	488	16.5	Besitzsteuern	500
15.7	Vermögensversicherung	488	16.5.1	Einkommensteuer	500
15.7.1	Haftpflichtversicherung	489	16.5.2	Lohnsteuer	505
15.7.2	Kreditversicherung	490	16.5.3	Kapitalertragsteuer	508
15.7.3	Sonstige Vermögensversicherungen	490	16.5.4	Körperschaftsteuer	509
15.8	Kraftfahrtversicherung	491	16.5.5	Grundsteuer	510
15.8.1	Kraftfahrt-Unfallversicherung	491	16.5.6	Gewerbsteuer	511
15.8.2	Kraftfahrt-Fahrzeugversicherung ..	491	16.6	Verkehrsteuern	513
15.8.3	Kraftfahrt-Gepäckversicherung	492	16.6.1	Umsatzsteuer (Mehrwertsteuer) ...	513
15.8.4	Kraftfahrt- Haftpflichtversicherung	492	16.6.2	Kraftfahrzeugsteuer	515
15.9	Reiseversicherungen	494	16.6.3	Grunderwerbsteuer	516
15.10	Bedeutung der Individualversicherung	495	16.7	Verbrauchsteuern	516
				Stichwörterverzeichnis	517