

Volker Albus/Christian Borngräber

DESIGN BILANZ

Neues deutsches Design
der 80er Jahre in Objekten, Bildern,
Daten und Texten

DuMont Buchverlag Köln

Inhalt

Vorwort	7
----------------------	---

Erinnern wir uns

Rückblick auf die Nachkriegszeit	9
Billig ist schön	11
Einzelgänger im Ornament der Masse	17
Die schiefe Ebene	20
Muckefuck oder Mokka?	22
Stilbruch	23
Sprechen wir noch von Design?	32
Möbelrücken	34
In der Öffentlichkeit	35
Die Arbeit der Fleißigen	40
Aufbruch zum Durchbruch	42
Im Dschungel der Großstadt	46
Medienmöbel	47
Designwerkstatt Berlin	48

›Möbel-Monster‹ oder ›Schöner Solitär‹?

Was schreib' ich meinem Leser?

Von Berichten, Meinungen und Journailen zum deutschen
Design der achtziger Jahre

Medienpapiertiger	53
»Hefezeug«	56
»Außer Rand und Band«	58
Gebrauchsgegenstand Mensch?	61
KDO	62
Drôlement rustique	63
»Wahnzimmer«	64
Innendruck	68
Waidmannsdank!	71
Kunst	73
Berliner Zimmer	75
Beliebige Muster	77

Idris Kolodziej	77
PR	80
Ganz persönlich	81
Loopings	81
Kinderbadewannen und Schaltafeln	83
Sofa, Sessel, Tisch	84
Schnee von gestern	84
Schöne Solitäre	86

Einzelporträts

Volker Albus	90
Andreas Brandolini – Warum eigentlich immer nur so und nicht zur Abwechslung mal so?	98
Cocktail – Renate von Brevern, Heike Mühlhaus	110
GINBANDE – Akt der Befreiung – Anmerkungen zu GINBANDE	120
Axel Kufus, der ›Tisch‹ – ein Arbeitsprozeß	164
Kunstflug	172
Pentagon – wie mache ich was?	182
Siegfried Michail Syniuga	192
Herbert Jakob Weinand	196

Markterfahrungen

Gespräche und Programme	200
anthologie QUARTETT	201
Stiletto Studios	208
Nils Holger Moormann	212
SERIEN – Jean-Marc da Costa und Manfred Wolf	220
Pentagon	228
Andreas Weber	232

Chronologisches Panorama ausgewählter Ereignisse ..

Kurzbiographien	293
Bild und Textnachweis	298
Register	300