

Inhalt

9	Einführung	
11	Die Kunstmärkte	
13	Die Frage nach dem richtigen Ort	
14	Die Geschichte des Kunstmarktes	
	Die Anfänge 14	Der Markt der Frühen Neuzeit 15
	Der moderne Kunstmarkt 20	Frühe Expertise 18
	Ernüchterung 25	Nachkriegsentwicklungen 23
	Kartelle und Globalisierung 27	Boom und
31	Die Struktur des Kunstmarktes	
31	Kommerzielle Kunstvermittler	
	Der Handel 31	Die Auktion 33
	Berater, Sachverständige, Detektive 34	Eine Mischform von Handel und Auktion 33
	Kunstmarkt und Luxusindustrie 37	
42	Inhaltliche Kunstvermittler	
	Die Museen 42	Die Berichterstattung 43
	Der Sammler als Kunde 44	
50	Fazit	
52	Grundlagen und Rahmenbedingungen	
52	Organisatorische Grundlagen	
	Absatzformen 52	Englische Auktion 53
53	Vom Wert und Nutzen der Kunst	
	Die Börse und der Preis 58	Kunst als Investment 59
62	Juristische Rahmenbedingungen in der EU und der Schweiz	
	Zoll, Steuern, Kulturgutschutz 63	Das Folgerecht 67
	Kunstmarktrecht am Beispiel Deutschlands 69	Rechtsgrundlagen
	der Internetdistribution 72	Rechtswidrige Praktiken 74
76	Fazit	
79	Kunst als Ware	
79	Produkteigenschaften	
	Authentizität 80	Knappheit 81
	Marktfrische 81	Provenienz 83
	Museale Dokumentation 84	

87	Klassische Sammelgebiete
	Gemälde 87 Kunst auf Papier 92 Skulpturen 93 Design 94
	Angewandte Kunst und Asiatika 96 Ausbau von bestehenden
	Marktbereichen 98
100	Neue Geschäftsfelder
	Marktverengung und neue Trends 101 Fotografie 103
	Installationen 106 Kunst der neuen Medien 107
108	Raubkunst als Ware
	Raub und Wiedergutmachung 109 Rechtsgrundlagen 114
	Auswirkungen auf den Kunstmarkt 116
119	Fälscher der Kunst
	Formen der Kunstfälschung 121 Absatz von Fälschungen 123
	Artverwandte Bereiche 124
125	Fazit
129	Der Beschaffungsmarkt
129	Der Kunstmarkt als Mangelverwaltung
131	Konkurrenz auf dem Beschaffungsmarkt
135	Kundenkontakte auf dem Beschaffungsmarkt
	Handel 135 Auktionshäuser 140
145	Fazit
148	Der Absatzmarkt
148	Der Absatzmarkt des Handels
	Verkaufsräume 148 Messen 151 Neue Distributionskanäle und
	Handel im Internet 155 Kundenkontakte auf dem Absatzmarkt 158
	Kundendienst 163
164	Der Absatzmarkt der Auktionen
	Die Saalauktion 164 Die Internetauktion 175 Neue Distribu-
	tionkanäle 180 Der Kampf um den Mittelmarkt 181 Kundenkontakte auf
	dem Absatzmarkt 183 Kundendienst 187 Absatz in der Mischform
	von Handel und Auktion 192
192	Fazit

196	Zusammenfassung und Ergebnisse
196	An- und Verkauf über Auktion und Handel
197	Eine Bestandsaufnahme der Marktveränderungen
200	Entwicklungslinien und Fazit
202	Anhang