

Inhalt

Vorwort	6
I Einführung	7
1 Vom Kulinarismus zur Anschauung gesellschaftlicher Probleme	8
2 Aspekte einer Kommunikation von Kunst und Gesellschaft	17
II Materialien einer methodischen Annäherung von Kunst und Leben	
1 Die Systematisierung des Tafelbildes	23
2 Die Expansion der Skulptur in den environmentalen Umweltausschnitt	32
3 Provokation und Irritation als methodische Ausdrucksformen einer Aktivierung von Einbildungskraft und Intellekt	39
4 Mixed Media als Möglichkeit zur Steigerung der ästhetischen Erlebnisfähigkeit	53
III Ästhetische Praxis in Richtung auf die Kommunikation von Kunst und Umwelt	
① Kunst als Aneignung von Realität in ihrer objektiven Erscheinung	73
② Kunst als praktisches Training der Bewußtwerdung	121
③ Kunst als Ideologiekritik, als gesellschaftskritische Reflexion	158
④ Kunst als Entwurf einer umweltverändernden Zukunftsstrategie	179
5 Kunst als gesellschaftliche Praxis – eine Untersuchung über die Vermittlung ihrer Inhalte	215
Künstlerverzeichnis und Bildnachweis	253