

# Inhalt

<b>Vorwort zur überarbeiteten Neuauflage</b>	4
<b>Vorwort zur ersten Auflage</b>	8
<b>Teil I: Die Parkflächen von Atlantic &amp; Pacific oder Lernen von Las Vegas</b>	11
Die Parkflächen von A & P oder Lernen von Las Vegas	12
Kommerzielle Aspekte: Wertorientierungen und Verhaltensweisen	13
Plakatwände sind beinahe in Ordnung	16
Architektur als Raum	16
Architektur als Symbol	17
Der Primat des Symbolischen vor reiner Form: Las Vegas als räumliches Kommunikationssystem	19
Die Architektur der Verführung	20
Weite Räume in der historischen Tradition und weite Räume bei A & P	24
Von Rom nach Las Vegas	25
Karten von Las Vegas	30
Hauptstraße und Strip	31
Ordnungssysteme am Strip	32
Wandel und Dauer am Strip	48
Die Architektur des Strip	49
Das Innere als Oase	58
Licht und Beleuchtung in Las Vegas	59
Architektonische Monumentalität und die weiten Räume architektonischen Nichts	64
Las Vegas und seine Stile	65
Die Zeichen von Las Vegas	66
Integration des Verschiedenartigen und die Schwierigkeit übergreifender Ordnung	67
Die Besonderheit von Las Vegas: Eine Architektur beziehungsreicher Anspielungen	68
<b>Seminar-Texte</b>	88

<b>Teil II: Häßliche und alltägliche Architektur oder der dekorierte Schuppen</b>	100
Einige Klärungen zum Gebrauch der vergleichenden Methode	104
Die Ente und der dekorierte Schuppen	105
Die Dekorationen auf dem Schuppen	109
Explizite und implizite Assoziationen	111
Heroisch und originell oder häßlich und gewöhnlich	111
Das Ornament: Zeichen und Symbol, Kennzeichnung und Anspielung, emblematische und physiognomische Qualitäten, Sinnhaftigkeit und Expressivität	113
Kann eine alltägliche Architektur interessant sein?	120
Historische und andere Vorläufer: Ein Beitrag zu einem neuen Verständnis alter Architektur	123
Historischer Symbolismus und moderne Architektur	123
Die Kathedrale als Ente und dekoriertes Schuppen	124
Die Entwicklung der Symbole in Las Vegas	125
Die Architektur der Renaissance und der dekorierte Schuppen	126
Der Eklektizismus des 19. Jahrhunderts	128
Das moderne Ornament	129
Ornament und Innenraum	130
Der Strip von Las Vegas	131
Dispersive Stadtstruktur und Megastruktur	139
Theorie des Häßlichen und Alltäglichen und dergleichen und eine Kritik gegenteiliger Ansichten	150
Der Ursprung des Häßlichen und Alltäglichen und einige weitere nützliche Abgrenzungen	150
Häßlichkeit und Alltäglichkeit als symbolische und stilistische Qualitäten	152
Nieder mit den Enten! Oder Häßlichkeit und Alltäglichkeit über heroische Posen und Originalitätssucht! Oder Denken ist schön!	153
Theorien über Symbole und Assoziationen in der Architektur	156
Solide Bauweise + Zweckdienlichkeit = Anmut:	
Moderne Architektur und die Formensprache der Bauingenieure	160
Die Ikonographie des Industrie-Zeitalters	161
Industrielle Formgebung und das kubistische Modell von Formgebung	163
Uneingestandener Symbolismus	164
Vom Kloster La Tourette zum Kaufhaus Neiman-Marcus	165

Sklavischer Formalismus und übersteigerte Expressivität	172
Klarheit der Form als Form des Ornaments	172
Die Vergötterung des Raumes	174
Megastrukturen und Entwurfs-Kontrolle	174
Fehlgeleitete Technikbegeisterung	176
Welche Art technologischer Revolution?	177
Vorindustrielle Bilderwelt in nachindustrieller Zeit	179
Von La Tourette nach Levittown	180
Die Architektur der schweigenden weißen Mehrheit	182
Sozial engagierte Architektur und Symbolismus	189
Künstlerisch anspruchsvolle Architektur	190
Zusammenfassung	191
<b>Anhang: Über Beiträge für die Begutachtung von Entwürfen und ‚Kunst-am-Bau‘-Kommissionen</b>	193
<b>Bibliographie</b>	195
<b>Nachweis der Abbildungen</b>	211