

Inhalt

Einleitung	11
1. Methodisches Vorgehen.....	12
2. Zur Auswahl des Materials.....	16
3. Aufbau der Arbeit.....	17
I. Konzeptionen der Kunstvermittlung	21
1. Bildung zwischen Egalität und Exklusivität.....	22
2. Fragen der Vermittlung - Der Zugang zum Universalen.....	26
3. Kulturindustrie und ästhetische Erfahrung	28
Zum Begriff der Halbbildung 28 - Ästhetische Erfahrung und Exkurs zum Werkbegriff 31	
4. Polare Ansätze der Vermittlung.....	37
II. Kunst und Öffentlichkeit - Ausstellungskataloge bis zur Jahr- hundertwende	43
1. Die Pariser Akademie.....	44
2. Kunstakademien in Deutschland.....	50
Die Berliner Akademie 51 - Beschreibung der Exponate 58	
3. Massenkunstaussstellungen.....	64
4. Popularisierung und künstlerische Qualität.....	69
5. Sezessionen.....	71
III. Probleme einer ausdifferenzierten Kunstvermittlung	
III. A. Die Sonderbundaussstellung 1912 in Köln	
Analyse des Katalogs und des Führers	77
1. Zur Auswahl des Materials und Vorgehensweise.....	77
2. Analyse des Katalogs.....	81
Aussehen und Gliederung 81 - Textanalyse des Vorworts 84	
3. Analyse des Führers zur Ausstellung.....	101
Gestaltung und Titel 101 - Textanalyse des Vorworts 105 - Praxis der Vermittlung 126	
4. Zusammenfassung der Analysen: Zur Struktur der Texte. Das „geistesaristokratische“ und das pädagogische Modell.....	142
5. Historischer Kontext.....	152
Galerieausstellungen 155	

III. B. Vom Abbild zum Sinnbild, Frankfurt a.M. 1931.....	163
1. Zur Auswahl des Materials.....	163
2. Analyse der Einführung.....	164
Exkurs: Zur Textgattung 183	
3. Zum Vorwort.....	194
4. Zusammenfassung:	
Ein wissenschaftlich orientiertes Vermittlungsmodell.....	195
5. Historischer Kontext.....	201
"Die neue Sachlichkeit" 202	
IV. Kunstvermittlung der Gegenwart.....	209
1. Erscheinungsbild der Kataloge im gegenwärtigen Ausstellungsbetrieb.....	210
2. Die Vermittlungstypen heute:.....	215
Das „geistesaristokratische“ Modell 216 -Das pädagogische Modell 218	
Das wissenschaftliche Modell 226	
V. Resümee.....	231
VI. Literaturverzeichnis.....	239