

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	X
Vorwort	XIII
I Theoretischer Teil	
1 Einleitung	3
2 Energiesparen als Verhaltensproblem - grundlegende Fakten	9
2.1 Überblick	9
2.2 Einsparpotentiale beim privaten Verbrauch	9
2.3 Energiesparendes Verhalten	14
2.4 Zusammenfassung	21
3 Psychologische Forschung zum Energiesparen	23
3.1 Überblick	23
3.2 Forschungsstrategie I: Energieeinsparung durch Verhaltensmodifikation	26
3.2.1 Preise	26
3.2.2 Information	28
3.2.3 Verbrauchsrückmeldung	30
3.2.4 Anreize	32
3.2.5 Induktion freiwilliger Verhaltensänderungen	34
3.2.6 Bewertung	37
3.3 Forschungsstrategie II: Der Erklärungswert von Einstellungen, Werten und Verhaltensstilen für den Energieverbrauch	40
3.3.1 Spezifische Einstellungen und Werte als Determinanten des Verhaltens bzw. Energieverbrauchs	40

3.3.2	Energiesparen als Teil psychologischer Konstrukte: Der Lebensstil freiwilliger Einfachheit und die Energiesparethik	46
3.3.3	Modelle zum Einstellungs-Verhaltens-Zusammenhang: Die Theorie des überlegten Handelns (Fishbein und Ajzen, 1975) und die Theorie des geplanten Verhaltens (Ajzen, 1985)	49
3.3.4	Bewertung	55
3.4	Forschungsstrategie III: Psychologische Beiträge zu Teilaspekten des Energiesparens	56
3.4.1	Energiesparprogramme als interdisziplinärer Forschungsansatz	56
3.4.2	Ein Prozeßmodell der Informationsverarbeitung von Konsumenten bei der Anschaffung energieeffizienter Geräte	59
3.4.3	Bewertung	62
3.5	Zusammenfassende Bewertung des gegenwärtigen Forschungsstands	63
4	Der Grundansatz der Untersuchung	67
4.1	Schlußfolgerungen aus dem gegenwärtigen Forschungsstand für die empirische Untersuchung	67
4.2.	Untersuchungsplan und grundlegende Hypothesen	69
5	Determinanten des Energiesparens	77
5.1	Psychologische Determinanten des Energiesparens	77
5.1.1	Energierrelevante Einstellungen	77
5.1.2	Sozialer Einfluß	84
5.1.3	Verhaltenskontrolle	85
5.1.4	Verhaltensstile	88
5.1.5	Intention	89

5.2	Energiesparendes Verhalten - Auswahl und Operationalisierung	91
5.3	Die Erfassung des tatsächlichen Energieverbrauchs	94
5.4	Positionelle Variablen	95
II	Ergebnisteil	
6	Realisierung und erste Ergebnisse	99
6.1	Ablauf der Untersuchung	99
6.2	Beschreibung der untersuchten Stichprobe	99
6.3	Einflüsse der positionellen Variablen	101
6.3.1	Zusammenhang demographischer und haushaltsstruktureller Variablen mit dem Energieverbrauch	102
6.3.2	Korrektur der Energieverbrauchswerte	103
6.3.3	Zusammenhänge positioneller Variablen mit dem korrigierten Energieverbrauch sowie mit energiesparendem Verhalten	105
6.4	Die psychologischen Prädiktoren	106
6.4.1	Einstellungsfaktoren	106
6.4.2	Die globale Einstellung zum Energiesparen sensu Ajzen	109
6.4.3	Wissensskala	110
6.4.4	Umweltorientierter Lebensstil	111
6.5	Energiesparendes Verhalten	112
7	Der Einfluß psychologischer Determinanten auf das Energiesparen	115
7.1	Psychologische Determinanten als Prädiktoren des Energieverbrauchs	115
7.1.1	Energierrelevante Einstellungen	115
7.1.2	Sozialer Einfluß	121

7.1.3	Verhaltenskontrolle	124
7.1.4	Umweltbewußtes Verhalten	125
7.1.5	Vergleichende Untersuchung der vier Teilbereiche der psychologischen Determinanten	127
7.1.6	Interpretation der Ergebnisse	129
7.2	Das angegebene Energiespar-Verhalten als Prädiktor des Energieverbrauchs	130
7.3	Die psychologischen Determinanten als Prädiktoren des angegebenen Energiespar-Verhaltens	133
7.3.1	Investitionsverhalten	133
7.3.2	Gestaltungsverhalten	135
7.3.3	Nutzungsverhalten	137
7.3.4	Interpretation der Ergebnisse	138
7.4	Ergebnisse zur Theorie geplanten Verhaltens	140
7.4.1	Die Modellkomponenten als Prädiktoren des Energiesparens	140
7.4.2	Regression der Ajzen-Variablen auf die Einstellungsdimensionen	142
7.4.3	Interpretation	143
8	Diskussion der Ergebnisse	145
9	Schlußfolgerungen	153
	Literatur	161
	Anhang	175