

# Inhalt

Einleitung der Herausgeber .....	7
I	
<i>Karl Gabriel</i>	
Konzepte von Öffentlichkeit und ihre theologischen Konsequenzen .....	16
II	
<i>Ingolf U. Dalferth</i>	
Öffentlichkeit, Universität und Theologie .....	38
III	
<i>Pierre Gisel</i>	
Die Theologie in der Kultur der Moderne Die öffentliche Aufgabe der Theologie: Welche Verantwortung? Welche Möglichkeiten? Welche Legitimität? .....	72
IV	
<i>Werner G. Jeanrond</i>	
Zur Hermeneutik postmoderner Öffentlichkeit: Gottesbegriff und Alterität .....	82
V	
<i>Robert J. Schreiter</i>	
Globale Kommunikation und neue Katholizität .....	101
VI	
<i>Hedwig Meyer-Wilmes</i>	
Ist Öffentlichkeit öffentlich? Kritische Anmerkungen zum Öffentlichkeitsbegriff aus feministisch-theologischer Sicht .....	113

VII	
<i>Bischof Kurt Koch</i>	
Argumentative Rechenschaft über den Glauben: Vom kirchlichen Interesse an wissenschaftlicher Theologie . . . .	127
VIII	
<i>Helmut Hoping</i>	
Orientierungsaufgaben christlicher Theologie in der pluralen Öffentlichkeit . . . . .	148
IX	
<i>Edmund Arens</i>	
Ist Theologie Luxus? Ein Plädoyer für öffentliche Gottesrede . . . . .	171
Personenregister . . . . .	195