

# Inhaltsverzeichnis

Zur Einführung .....	7
1. Populärmusik und das Populäre .....	9
2. Europa und der Europagedanke .....	21
3. Gesangswettbewerbe .....	37
3.1 „Junge Europäer singen“. Die Burg Waldeck Festivals (1964-1969) als europäisches Event populärer Musik? (Maude Williams) .....	39
3.2 „Musica leggerissima“. Canzone italiana tra Canzone d'autore, Indie e Pop (Francesca Bravi) .....	63
3.3 Der Eurovision Song Contest als europäischer Gesangswettbewerb (Christoph Oliver Mayer) .....	81
4. Nationale und regionale Selbstdarstellungen .....	119
4.1 La musique celtique comme vecteur d'identité culturelle. Le cas de la Bretagne (Myriam Hilout) .....	120
4.2 Das Beispiel Rumänien (Christoph Oliver Mayer) .....	143
4.3 Italienisch-deutscher Kultur- und Musiktransfer. Zu den deutschsprachigen Versionen von „Bella ciao“, „La guerra di Piero“ und anderen Songs (Maria Lieber / Daniele Robol) .....	153
4.4 Dal Cantagiuro al Canteuropa: note storiche per una geografia musicale comune nel contesto europeo? (Giovanna Carugno) .....	182

5. Perspektiven in Europa öffnen?	
Hiphop-Kultur als populäre Verbindung und Tor zur Welt .....	197
5.1 Global-Minded & Non-Eurocentric Europe: Das Jahrestreffen 2022 des European Hiphop Studies Network in Paris (Paula Rebecca Schreiber) .....	198
5.2 Repensar Europa desde el rap: el discurso ilustrado de Gata Cattana (Susana Pinilla Alba) .....	215
5.3 Im Gespräch mit ABE PE SHOW: Hiphop-Kultur, gelebte Gemeinschaft in der afrikanischen Diaspora und Stimmenvielfalt – ein Modell für ein globales Miteinander in Europa (Paula Rebecca Schreiber) .....	237
6. Wandlungen und Ausblicke .....	261
6.1 Intervista con Massimo Zamboni .....	264
6.2 Als Ausführung .....	271
AutorInnenverzeichnis .....	275