

Isabell Brademann / Rüdiger Piorr

Das affektive Commitment der Generation Z

*Eine empirische Analyse des Bindungsbedürfnisses
an Unternehmen und dessen Einflussfaktoren*

Arbeitspapiere der FOM Hochschule für Oekonomie & Management

Nr. 70, Essen 2018

ISSN 1865-5610 (Print) - ISSN 2569-5800 (eBook)

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	VI
Tabellenverzeichnis	VI
Formelverzeichnis.....	VI
Kurzzusammenfassung:.....	1
1 Mitarbeiterbindung	3
1.1 Organisationales Commitment.....	4
1.2 Normatives Commitment.....	6
1.3 Kalkulatorisches Commitment	7
1.4 Affektives Commitment.....	7
1.5 Einflussfaktoren auf das affektive Commitment.....	8
2 Generation Z.....	11
2.1 Prägende Aspekte einer neuen (?) Generation	12
2.2 Veränderte Wertvorstellungen einer neuen (?) Generation	12
2.3 Veränderte Erwartungen an die Arbeitswelt der neuen (?) Generation	13
3 Kritische Reflektion vorliegender Befunde – offene Forschungsfragen	15
4 Eigene Untersuchung.....	17
4.1 Vorgehen	17
4.2 Ergebnisse	21
4.2.1 Ergebnisse zum affektiven Commitment.....	22
4.2.2 Interpretation der Ergebnisse zum affektiven Commitment ..	25
4.2.3 Ergebnisse der Datenauswertung nach der Kano-Methode .	26
4.2.4 Interpretation der Ergebnisse der Kano-Analyse.....	31
5 Praktische Implikationen	34
6 Fazit und Ausblick.....	35
7 Anhang	36
Literaturverzeichnis.....	47

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Auswahl der Datensätze	22
Abbildung 2: Normwerte und Mittelwerte des OCQ-G und der Generation Z im Vergleich	23
Abbildung 3: Prozentuale Verteilung der Bedürfnisstärke nach affektivem Commitment	24
Abbildung 4: Gegenüberstellung der Zufriedenheitskoeffizienten der Einflussfaktoren des affektiven Commitments der Generation Z.....	30

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Einflussfaktoren des affektiven Commitments (1990-2006) nach Gruppen.....	10
Tabelle 2: Werthaltungen der Generation Z.....	14
Tabelle 3: Operationalisierung der Einflussfaktoren auf das affektive Commitment der Generation Z.....	19
Tabelle 4: Fortführung der Operationalisierung der Einflussfaktoren auf das affektive Commitment der Generation Z	20
Tabelle 5: Priorisierung der Einflussfaktoren auf das affektive Commitment der Generation Z.....	28
Tabelle 6: Muss-Kriterien für die Generation Z mit Bedürfnis nach affektivem Commitment	31

Formelverzeichnis

Formel 1: Fong-Test.....	27
Formel 2: Zufriedenheits-Koeffizienten	27