

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	V
Abkürzungsverzeichnis	VI
Abbildungsverzeichnis	VII
Tabellenverzeichnis	VIII
1 Einleitung	1
2 Theoretische und konzeptionelle Grundlagen.....	3
2.1 HR Business Partner Modell	3
2.2 Theorie des geplanten Verhaltens.....	6
3 Methodik und Daten	9
4 Modellentwicklung und Hypothesenherleitung	11
5 Explorative Faktorenanalyse.....	19
6 Ergebnisse	25
6.1 Gesamtmodell	25
6.2 Evaluierung der Messmodelle	26
6.3 Evaluation des Strukturgleichungsmodells und Hypothesenprüfung	29
7 Diskussion	34
8 Fazit und Ausblick.....	39
Literaturverzeichnis	40
Anhang 1: Fragebogen	46
Anhang 2: Items des HR Business Partner Modells	52
Anhang 3: Erklärte Gesamtvarianz.....	53
Anhang 4: Deskriptive Statistik zum HR Business Partner	54