

FACHBUCHREIHE
für wirtschaftliche Bildung

Betriebswirtschaftslehre der Unternehmung

31. Auflage

Verfasst von Lehrern der wirtschaftswissenschaftlichen
Fachrichtung

Lektorat: Jürgen Müller, 79112 Freiburg i. Br.

VERLAG EUROPA-LEHRMITTEL
Nourney, Vollmer GmbH & Co. KG
Düsselberger Straße 23
42781 Haan-Gruiten

Europa-Nr.: 92079
Europa-Nr.: 92206 (mit CD)



Inhalt

1 Grundlagen der Wirtschaft	15
1.1 Bedarfsdeckung als Aufgabe der Wirtschaft.....	15
1.1.1 Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage	15
1.1.2 Güter	16
1.1.3 Ökonomisches Prinzip	18
1.1.4 Methoden der Bedarfs- deckung	19
Zusammenfassende Übersicht	19
1.2 Unternehmen, Staat und private Haushalte als Wirtschaftseinheiten.....	21
1.2.1 Unternehmen und Staat als Produzenten.....	21
1.2.2 Private Haushalte als Konsumenten	22
1.2.3 Unternehmen im gesamt- wirtschaftlichen Gefüge ...	23
Zusammenfassende Übersicht	23
1.3 Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren	24
Zusammenfassende Übersicht	26
1.4 Betriebliche Funktionen.....	28
Zusammenfassende Übersicht	29
2 Grundzüge der Rechtsordnung	30
2.1 Bedeutung der Grundstruktur der Rechtsordnung	30
2.1.1 Aufbau der Rechtsordnung	30
2.1.2 Öffentliches Recht und Privatrecht	30
Zusammenfassende Übersicht	31
2.2 Rechtsfähigkeit und Geschäftsfähigkeit.....	32
2.2.1 Rechtsfähigkeit	32
2.2.2 Geschäftsfähigkeit	33
Zusammenfassende Übersicht	35
2.3 Rechtsgeschäfte	36
2.3.1 Arten und Zustande- kommen von Rechts- geschäften	37
2.3.2 Form der Rechtsgeschäfte	39
2.3.3 Nichtigkeit und Anfecht- barkeit von Rechts- geschäften	40
2.3.4 Vertragsfreiheit	42
2.3.5 Verbraucherschutz durch Allgemeine Geschäftsbedingungen.....	42
Zusammenfassende Übersicht	44
2.4 Besitz und Eigentum	46
2.4.1 Abgrenzung von Besitz und Eigentum.....	46
2.4.2 Eigentumsübertragung.....	47
Zusammenfassende Übersicht	48
2.5 Rechtsschutz geistigen Eigentums	50
2.5.1 Patent	50
2.5.2 Gebrauchsmuster.....	50
2.5.3 Geschmacksmuster.....	51
2.5.4 Markenzeichen	51
2.5.5 Gütezeichen	52
2.5.6 Marken- und Produkt- piraterie	52
2.5.7 Arbeitnehmererfindungen	53
Zusammenfassende Übersicht	53
3 Beschaffung	55
3.1 Ziele und Aufgaben der Beschaffung.....	55
3.2 Beschaffungsvorbereitung (Beschaffungsplanung)	56
3.2.1 Beschaffungsplanung mithilfe von vorhandenem Datenmaterial.....	56
3.2.2 ABC-Analyse.....	57
3.2.3 Bedarfsermittlung	58
3.2.4 Bereitstellungsprinzipien	60
3.2.5 Bestellplanung	62
Zusammenfassende Übersicht	65
3.3 Beschaffungsanbahnung.....	69
3.3.1 Beschaffungsmarkt- forschung	69
3.3.2 Sourcing-Strategien.....	69
3.3.3 Lieferantensuche (Bezugs- quellenermittlung)	70
3.3.4 Anfrage	70
3.3.5 Angebot	71
3.3.6 Angebotsvergleich und Lieferantenauswahl	72
Zusammenfassende Übersicht	75
3.4 Beschaffungsabschluss.....	78
3.4.1 Bestellung	78
3.4.2 Bestellungsannahme (Auftragsbestätigung).....	79
3.4.3 Zustandekommen des Kaufvertrages	79

3.4.4	Inhalt des Kaufvertrages ..	81	5.3.2	Frachtführer, Spediteur und KEP-Dienste.....	128
3.4.5	Erfüllung des Kaufvertrages	87	5.3.3	Transportverpackung und Transporthilfsmittel .	131
3.4.6	Arten des Kaufs.....	88	5.3.4	Transportabwicklung	132
	Zusammenfassende Übersicht	90		Zusammenfassende Übersicht	134
3.5	Beschaffungsrealisation	93	5.4	Lagerlogistik	136
3.5.1	Überwachung der Vertragserfüllung	93	5.4.1	Lagerarten	136
3.5.2	Störungen bei der Erfül- lung des Kaufvertrages	93	5.4.2	Aufgaben der Lagerhaltung	137
3.5.2.1	Mangelhafte Lieferung (Schlechtleistung).....	93	5.4.3	Einflussfaktoren der Lagerhaltung	139
3.5.2.2	Lieferungsverzug (Nicht- Rechtzeitig-Lieferung).	98	5.4.4	Arbeiten im Lager.....	143
3.5.2.3	Zahlungsverzug (Nicht- Rechtzeitig-Zahlung)	99	5.4.5	Wirtschaftliche Lagerhaltung	145
3.5.2.4	Annahmeverzug (Nicht- Rechtzeitig-Annahme).	100		Zusammenfassende Übersicht	150
	Zusammenfassende Übersicht	101		5.5	Logistikdienstleister
	3.5.3 Verjährung.....	104		Zusammenfassende Übersicht	153
	Zusammenfassende Übersicht	105			
3.6	Beschaffungscontrolling.....	106			
4	Zahlungsverkehr	107	6	Leistungserstellung im	
4.1	Zahlungsmittel, Zahlungsarten, Zahlungsinstrumente	107		Industrieunternehmen	154
	Zusammenfassende Übersicht	108	6.1	Bereiche industrieller Tätigkeit	154
4.2	Girokonto (oder Kontokorrent- konto) und Kontokorrentkredit ..	108	6.2	Bestimmungsfaktoren des Produktionsprogramms	154
4.2.1	Girokonto.....	108		Zusammenfassende Übersicht	156
4.2.2	Kontokorrentkredit	109	6.3	Fertigungsplanung	157
4.3	Zahlungsverkehr im europäischen Zahlungsverkehrsraum SEPA.....	110	6.3.1	Konstruktion und Stücklisten	157
4.3.1	SEPA-Überweisung und SEPA-Dauerauftrag	110	6.3.2	Arbeitsplanung	159
4.3.2	SEPA-Lastschrift	112	6.3.3	Fertigungssteuerung.....	160
4.3.3	Scheck.....	114	6.3.4	Optimaler Betriebs- mitteleinsatz mittels Termin- und Reihen- folgeplanung	161
4.3.4	Elektronischer Zahlungsverkehr.....	115	6.3.5	Produktionsplanungs- und -steuerungssystem (PPS)	163
	Zusammenfassende Übersicht	118		Zusammenfassende Übersicht	164
4.4	Zahlungsverkehr mit dem Nicht-SEPA-Ausland	120	6.4	Fertigungsdurchführung	166
	Zusammenfassende Übersicht	120	6.4.1	Fertigungsarten nach der Menge gleichartiger Erzeugnisse	167
5	Lager- und Transportlogistik	121	6.4.2	Fertigungsarten nach der Fertigungsorganisation...	168
5.1	Ziele und Aufgaben der Logistik	122	6.4.3	Fertigungsarten nach der Produktionstechnik.....	169
5.2	Interne und externe logistische Kette.....	122	6.4.4	Flexible Fertigungs- systeme	170
	Zusammenfassende Übersicht	125		Zusammenfassende Übersicht	170
5.3	Transportlogistik	125	6.5	Produktionscontrolling und Rationalisierung	172
5.3.1	Wahl des Transportmittels	125	6.5.1	Produktionscontrolling ...	172
			6.5.1.1	Quantitäts- und Qualitätskontrolle	172

6.5.1.2 Kennziffern des Produktionscontrollings	173	8 Arbeits- und Sozialwelt	218
6.5.2 Rationalisierung	175	8.1 Grundsätze der Menschenführung	218
6.5.2.1 Ziele und Ansatzpunkte der Rationalisierung.....	175	8.1.1 Führungsstile und Führungstechniken.....	218
6.5.2.2 Rationalisierungskonzepte	176	8.1.1.1 Führungsstile.....	218
6.5.3 Personalpolitische Konsequenzen.....	179	8.1.1.2 Führungstechniken.....	219
6.5.4 Ökocontrolling	179	8.1.2 Delegieren von Entscheidungen	220
Zusammenfassende Übersicht	180	8.1.3 Betriebsklima	221
6.6 Qualitätsmanagement	183	8.1.4 Mitarbeitermotivation.....	222
Zusammenfassende Übersicht	187	Zusammenfassende Übersicht	223
6.7 Fertigungsprozesse unter den Aspekten Globalisierung und Nachhaltigkeit.....	189	8.2 Personalwesen	225
7 Organisation des Unternehmens	191	8.2.1 Personalplanung	225
7.1 Begriff und Grundsätze der Organisation.....	191	8.2.2 Personalbeschaffung.....	228
7.1.1 Organisationsbegriff	191	8.2.3 Personalauswahl und Einstellungsverfahren.....	231
7.1.2 Organisationsgrundsätze	192	8.2.4 Personalentwicklung	234
Zusammenfassende Übersicht	194	8.2.5 Personalcontrolling	238
7.2 Unternehmensleitbild und Unternehmensziele.....	195	Zusammenfassende Übersicht	239
7.2.1 Anspruchsgruppen und ihre Interessen.....	195	8.3 Arbeitsvertrag	240
7.2.2 Unternehmenskultur und Unternehmensidentität... ..	195	8.3.1 Rechtliche Grundlagen des Arbeitsvertrages.....	240
7.2.3 Zielsystem des Unternehmens.....	196	8.3.2 Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsvertrag	245
7.2.3.1 Unternehmensleitbild ..	196	8.3.3 Beendigung des Arbeitsverhältnisses.....	248
7.2.3.2 Ziele des Unternehmens	198	Zusammenfassende Übersicht	250
7.2.3.3 Zielbeziehungen	199	8.4 Mitwirkung und Mitbestimmung der Arbeitnehmer im Betrieb	251
Zusammenfassende Übersicht	200	8.4.1 Betriebsrat	251
7.3 Aufbauorganisation	201	8.4.2 Mitbestimmung im Aufsichtsrat und Vorstand eines Unternehmens	254
7.3.1 Aufgabengliederung (Aufgabenanalyse).....	201	8.4.3 Europäischer Betriebsrat	254
7.3.2 Stellenbildung (Aufgabensynthese).....	203	8.5 Sozialpartnerschaft und Arbeitskämpfe	255
7.3.3 Stellenbeschreibung und Stellenbesetzung	203	8.5.1 Arbeitgeber- und Arbeitnehmerverbände.....	255
7.3.4 Abteilungsbildung	203	8.5.2 Tarifverhandlungen und Arbeitskampf	256
7.3.5 Entscheidungs- und Weisungssysteme	204	8.6 Arbeitsschutzgesetze.....	257
Zusammenfassende Übersicht	208	8.6.1 Gesundheits- und Unfallschutz.....	259
7.4 Ablauforganisation	209	8.6.2 Arbeitszeitschutz.....	260
7.4.1 Ziele der Ablauforganisation.....	209	8.6.3 Schutz vor Benachteiligung.....	260
7.4.2 Phasen der Ablauforganisation.....	210	8.6.4 Kündigungsschutz	261
7.4.3 Geschäftsprozessorientierung	213	8.6.5 Jugendarbeitsschutz.....	262
Zusammenfassende Übersicht	216	8.6.6 Frauen-, Mutter- und Elternschutz.....	263
		8.6.7 Schutz schwerbehinderter Menschen ...	264

8.6.8	Arbeitsgerichte.....	264	9.6.3	Etatplanung und Mediaplanung.....	323
	Zusammenfassende Übersicht	265	9.6.4	Gestaltung des Kommunikationsauftritts	325
8.7	Arbeitsgestaltung	267	9.6.5	Kontrolle des Kommuni- kationsauftritts	326
8.7.1	Arbeitsorganisation.....	267	9.6.6	Rechtliche Rahmenbedin- gungen der Kommuni- kationspolitik.....	328
8.7.2	Arbeitszeitmodelle	268		Zusammenfassende Übersicht	330
8.7.3	Arbeitszeitstudien nach REFA	271	9.7	Distributionspolitik	333
8.7.4	Arbeitswertstudien	273	9.7.1	Gestaltung des Vertriebssystems	333
	Zusammenfassende Übersicht	279	9.7.2	Gestaltung der Beziehungen zu den Vertriebspartnern .	339
8.8	Arbeitsentgelt	280	9.7.3	Gestaltung der Verkaufsaktivitäten	339
8.8.1	Entgeltsysteme	281	9.7.4	Gestaltung der Vertriebs- logistik (Distributions- logistik)	340
8.8.2	Gewinn- und Kapital- beteiligung	283		Zusammenfassende Übersicht	343
8.8.3	Soziale Leistungen (Lohnnebenkosten)	284	9.8	Produktlebenszyklus und Portfolioanalyse.....	346
8.8.4	Entgeltzahlung	285	9.8.1	Lebenszyklus eines Produktes.....	346
	Zusammenfassende Übersicht	286	9.8.2	Produktportfolioanalyse ...	348
8.9	System der gesetzlichen Sozialversicherung	288	9.9	Marketing-Mix.....	349
	Zusammenfassende Übersicht	289	9.10	Marketingcontrolling und Kundenbindung	351
9	Marketing	293	9.10.1	Gegenstand des Marketingcontrollings	351
9.1	Wesen des Marketings	293	9.10.2	Analyseinstrumente des Marketingcontrollings	352
9.2	Marketingpolitische Ziele und Marketingstrategien.....	294	9.10.3	Konzepte der Kunden- bindung	354
9.2.1	Ziele des Marketings	294		Zusammenfassende Übersicht	356
9.2.2	Marketingstrategien und Marketingkonzeption	295	10	Steuern in der Betriebswirtschaft....	359
	Zusammenfassende Übersicht	297	10.1	Steuersystem in der Bundes- republik Deutschland	359
9.3	Marktforschung	298	10.1.1	Notwendigkeit der Besteuerung	359
9.3.1	Gegenstand und Bedeu- tung der Marktforschung..	298	10.1.2	Steuerarten	360
9.3.2	Marktprognose.....	301	10.1.3	Steuererhebungs- verfahren	360
	Zusammenfassende Übersicht	301		Zusammenfassende Übersicht	361
9.4	Produkt- und Sortimentspolitik	303	10.2	Steuern vom Einkommen.....	362
9.4.1	Produktpolitik.....	303	10.2.1	Einkommensteuer	362
9.4.2	Sortimentspolitik.....	305	10.2.2	Lohnsteuer.....	368
	Zusammenfassende Übersicht	307	10.2.3	Kapitalertragsteuer (Abgeltungsteuer).....	370
9.5	Preis- und Konditionenpolitik...	309	10.2.4	Steuererklärung	371
9.5.1	Einflussfaktoren der Preispolitik.....	309		Zusammenfassende Übersicht	372
9.5.2	Direkte Preisgestaltung ..	311			
9.5.3	Indirekte Preisgestaltung (Konditionenpolitik).....	312			
9.5.4	Preisstrategien.....	312			
9.5.5	Preisangaben.....	314			
	Zusammenfassende Übersicht	314			
9.6	Kommunikationspolitik	316			
9.6.1	Ziele der Kommunika- tionspolitik.....	317			
9.6.2	Instrumente der Kommunikationspolitik ..	318			

10.3	Gewerbsteuer.....	374	11.5.2	Verwendung der Deckungsbeitragsrechnung bei unternehmerischen Entscheidungen	478
	Zusammenfassende Übersicht	376		Zusammenfassende Übersicht	481
10.4	Umsatzsteuer.....	376	11.6	Zusammenhänge der Kostenrechnung.....	488
10.5	Betriebswirtschaftliche Bedeutung der Steuern	377			
11	Kosten- und Leistungsrechnung des Industriebetriebes	379	12	Das Unternehmen	490
11.1	Bedeutung und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung	379	12.1	Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gründung.....	490
11.2	Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung	379	12.1.1	Gewerbefreiheit	490
11.2.1	Kosten, Ausgaben, Aufwand	379	12.1.2	Kaufmannseigenschaften	490
11.2.2	Leistungen, Ertrag, Einnahmen	388	12.1.3	Firma.....	492
11.2.3	Abgrenzungsrechnung mithilfe der Ergebnistabelle	389	12.1.4	Anmeldung des Unternehmens.....	494
	Zusammenfassende Übersicht	395	12.1.5	Eintragung in das Handelsregister.....	494
11.3	Kosten- und Leistungsrechnung als Vollkostenrechnung.....	398		Zusammenfassende Übersicht	496
11.3.1	Kostenartenrechnung	398	12.2	Überblick über die Rechtsformen der Unternehmen.....	498
11.3.2	Kostenstellenrechnung als Ist- und Normalkostenrechnung	402		Zusammenfassende Übersicht	499
	Zusammenfassende Übersicht	419	12.3	Personenunternehmen	500
11.3.3	Kostenträgerrechnung als Ist- und Normalkostenrechnung	424	12.3.1	Einzelunternehmen	500
	Zusammenfassende Übersicht	440	12.3.2	Offene Handelsgesellschaft (OHG)	501
11.3.4	Plankostenrechnung	445	12.3.3	Kommanditgesellschaft (KG).....	506
	Zusammenfassende Übersicht	448	12.3.4	Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR)	508
11.3.5	Prozesskostenrechnung..	449		Zusammenfassende Übersicht	510
	Zusammenfassende Übersicht	456	12.4	Kapitalgesellschaften	515
11.4	Kostenanalyse	458	12.4.1	Aktiengesellschaft (AG) .	515
11.4.1	Kapazität und Beschäftigungsgrad.....	458	12.4.2	Die Europäische Aktiengesellschaft.....	524
11.4.2	Einfluss des Beschäftigungsgrades auf die Kosten	459	12.4.3	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	525
11.4.3	Kostenverlauf und kritische Kostenpunkte...	463	12.4.4	GmbH & Co. KG als Mischform.....	530
11.4.4	Verschieben der kritischen Kostenpunkte .	466		Zusammenfassende Übersicht	531
11.4.5	Kostenanpassung	469	12.5	Entscheidungskriterien für die Wahl der Rechtsform	535
	Zusammenfassende Übersicht	470	12.6	Kooperation und Konzentration von Unternehmen.....	537
11.5	Kosten- und Leistungsrechnung als Teilkostenrechnung (Deckungsbeitragsrechnung) ...	473	12.6.1	Ursachen, Ziele und Formen der Kooperation und Konzentration	537
11.5.1	Einstufige und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung	473	12.6.2	Kartell	539
			12.6.3	Verbundene Unternehmen (Konzerne).....	540
			12.6.4	Vereinigte Unternehmen (Trust).....	541

12.6.5	Multinationale Unternehmen	542	13.5	Außenfinanzierung	578
12.6.6	Auswirkungen der Kooperation und Konzentration	543	13.5.1	Einlagen- und Beteiligungsfinanzierung (Eigenfinanzierung) bei Personengesellschaften.....	578
12.6.7	Staatliche Wettbewerbspolitik	544	13.5.2	Einlagen- und Beteiligungsfinanzierung (Eigenfinanzierung) bei der AG	578
	Zusammenfassende Übersicht	548	13.5.2.1	Kapitalerhöhung gegen Einlagen.....	578
12.7	Notleidendes Unternehmen.....	550	13.5.2.2	Kapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln.....	581
12.7.1	Zahlungsmoral	550	13.5.2.3	Bedingte Kapitalerhöhung.....	583
12.7.2	Sanierung	551	13.5.3	Fremdfinanzierung	583
12.7.3	Insolvenz und Insolvenzplan	553	13.5.3.1	Lieferantenkredit	584
12.7.4	Außergerichtlicher Vergleich	554	13.5.3.2	Kontokorrentkredit	584
12.7.5	Insolvenzverfahren	554	13.5.3.3	Darlehen	584
12.7.6	Restschuldbefreiung	558	13.5.3.4	Anleihen	588
12.7.7	Liquidation des Unternehmens	559	13.5.4	Vergleich zwischen Beteiligungs- und Darlehensfinanzierung ...	589
12.7.8	Auswirkungen von Unternehmenszusammenbrüchen.....	559	13.5.5	Leasing	590
	Zusammenfassende Übersicht	560	13.5.6	Vergleich zwischen Leasing und Kreditkauf..	592
13	Investition und Finanzierung	562		Zusammenfassende Übersicht	594
13.1	Ziele und Arten von Investitionen.....	562	13.6	Sicherheiten bei der Fremdfinanzierung	598
	Zusammenfassende Übersicht	564	13.6.1	Bürgschaft.....	599
13.2	Verfahren der Investitionsrechnung	564	13.6.2	Zession	600
13.2.1	Statische Investitionsrechnungsverfahren.....	564	13.6.3	Sicherungsübereignung	601
13.2.1.1	Kostenvergleichsrechnung.....	565	13.6.4	Grundschild.....	602
13.2.1.2	Gewinnvergleichsrechnung.....	566		Zusammenfassende Übersicht	605
13.2.1.3	Rentabilitätsvergleichsrechnung	566	13.7	Innenfinanzierung	608
13.2.1.4	Amortisationsvergleichsrechnung	567	13.7.1	Selbstfinanzierung	608
13.2.2	Dynamische Investitionsrechnungsverfahren.....	567	13.7.1.1	Offene Selbstfinanzierung bei Einzelunternehmen und Personengesellschaften.....	608
13.2.2.1	Kapitalwertmethode	568	13.7.1.2	Offene Selbstfinanzierung bei der AG	610
13.2.2.2	Interne-Zinsfußmethode.....	569	13.7.1.3	Verdeckte Selbstfinanzierung (stille Rücklagen)	612
13.2.3	Bewertung der Investitionsrechnungsverfahren.....	570	13.7.1.4	Vor- und Nachteile der Selbstfinanzierung	613
	Zusammenfassende Übersicht	571	13.7.2	Umfinanzierung	613
13.3	Kapitalbedarfs- und Finanzplanung	573	13.7.2.1	Umfinanzierung aus Abschreibungsrückflüssen	613
	Zusammenfassende Übersicht	576	13.7.2.2	Umfinanzierung durch Änderung der Vermögens- und Kapitalstruktur.....	615
13.4	Ziele und Arten der Finanzierung	577			

13.7.2.3 Factoring.....	616	14.6 Bewertung von Vermögen und Schulden nach IAS/IFRS.....	672
13.7.2.4 Verwendung frei- gesetzter Mittel aus Umfinanzierung	617	14.6.1 IAS/IFRS-Grundlagen	672
Zusammenfassende Übersicht	618	14.6.2 IAS/IFRS-Rahmen- konzept	672
14 Jahresabschluss mit Bewertung.....	622	14.6.3 Bewertungsmaßstäbe von Vermögenswerten....	674
14.1 Bestandteile des Jahres- abschlusses.....	622	14.6.4 Ausgewählte Bewertungs- unterschiede zwischen IAS/IFRS und HGB.....	677
14.1.1 Bilanz	622	14.6.4.1 Bewertung von abnutz- baren und nicht abnutz- baren Sachanlagen.....	677
14.1.1.1 Jahresbilanz der Kapitalgesellschaft.....	622	14.6.4.2 Bewertung von unfertigen und fertigen Erzeugnissen.....	682
14.1.1.2 Jahresbilanzen von Einzelunternehmen und Personengesellschaften.	628	14.6.4.3 Bewertung langfristiger Auftragsbearbeitung....	684
14.1.1.3 Gewinn- und Verlustrechnung.....	629	Zusammenfassende Übersicht	685
14.1.1.4 Anhang	631	15 Jahresabschlussanalyse	689
14.1.1.5 Lagebericht.....	631	15.1 Aufbereitung der Bilanz (Beständeanalyse).....	691
14.1.1.6 Kapitalflussrechnung ...	631	15.1.1 Notwendigkeit und Umfang der Aufbereitung	691
14.1.1.7 Eigenkapitalspiegel	632	15.1.2 Bereinigung und Gruppierung von Bilanzpositionen.....	692
Zusammenfassende Übersicht	632	15.1.3 Strukturbilanz	693
14.2 Adressaten des Jahres- abschlusses.....	634	15.1.4 Bewegungsbilanz.....	695
14.3 Allgemeine Vorschriften für den Jahresabschluss.....	635	Zusammenfassende Übersicht	696
Zusammenfassende Übersicht	637	15.2 Auswertung der Bilanz mithilfe von Kennzahlen	698
14.4 Bewertung nach Handelsrecht.	638	15.2.1 Kennzahlen der Vermögensstruktur	699
14.4.1 Bewertung des Anlage- vermögens	640	15.2.2 Kennzahlen der Kapital- struktur (vertikale Finanzierungsregeln).....	701
14.4.1.1 Immaterielle Ver- mögensgegenstände ...	643	15.2.3 Kennzahlen der Kapital- und Vermögensseite (horizontale Finanze- rungsregeln)	703
14.4.1.2 Sachanlagen	644	15.2.3.1 Anlagendeckung.....	703
14.4.1.3 Finanzanlagen.....	649	15.2.3.2 Liquidität.....	704
14.4.2 Bewertung des Umlaufvermögens	649	Zusammenfassende Übersicht	706
14.4.2.1 Vorräte	650	15.3 Aufbereitung der Erfolgsrechnung	709
14.4.2.2 Forderungen.....	652	15.4 Auswertung der Erfolgsrechnung	710
Zusammenfassende Übersicht	653		
14.4.3 Bewertung des Eigenkapitals.....	658		
14.4.4 Bewertung von Rückstellungen	660		
14.4.5 Bewertung der Verbindlichkeiten	662		
14.4.5.1 Darlehen	662		
14.4.5.2 Währungs- verbindlichkeiten	663		
Zusammenfassende Übersicht	664		
14.5 Ausgewählte Bewertungsunter- schiede zwischen Handels- und Steuerbilanz	667		
Zusammenfassende Übersicht	670		

15.4.1 Ergebnisstrukturanalyse	710	16 Controlling	719
15.4.2 Rentabilität	711	16.1 Begriff und Aufgaben des	
15.4.3 Vergleich von Eigen- und		Controllings	719
Fremdfinanzierung –		16.2 Strategisches und operatives	
Leverage Effect	713	Controlling	720
15.4.4 Cashflow	713	16.3 Funktionen und Prozessphasen	
15.4.5 EBIT und EBITDA	715	des Controllings	721
Zusammenfassende Übersicht	715	16.4 Budgetierung	722
		16.5 Kennzahlen und Kennzahlen-	
		systeme	723
		16.5.1 Kennzahlen	723
		16.5.2 Kennzahlensysteme	723
		Zusammenfassende Übersicht	727
		Stichwortverzeichnis	729