

INHALT

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE	02
ZIELE UND METHODIK DER BEFRAGUNG	04
01 ZIELSETZUNG UND ZIELERREICHUNG	08
Strategiefähigkeit und Zielerreichung	10
Grundstrukturen für Strategieprozesse an den Hochschulen	12
Hochschulinterne Akteure bestimmen die Strategie	13
Zielbildung: Die hochschulinternen Akteure	14
Kooperationsqualität und Beteiligung am Strategieprozess	16
02 STRUKTUREN UND INSTRUMENTE	18
Strategiebildung: Strukturen nur teilweise funktional	20
Strategiefähig werden	22
Handlungsbedarfe zur Erhöhung der Strategiefähigkeit	24
Wie lässt sich Verantwortung für die Strategie verankern?	26
Welche Instrumente dienen der Zielerreichung am besten?	28
Unterstützungs- und Beratungsbedarf	30
03 STAATLICHE STEUERUNG	32
Staatliche Detail- und Rahmenvorgaben	34
Staatliche Steuerungsinstrumente	36
Staatliche Förderprogramme	38
Strategieansätze bei öffentlichen Ausschreibungen	39
IMPRESSUM	40