

Inhalt

Autorenverzeichnis

V

Teil I Krisenprophylaxe

- 1 Der BERI-Index und seine Praktikabilität –
Integraler Bestandteil von Präventionsmaßnahmen
bei sich abzeichnenden Unternehmenskrisen
Sarah Zobel und Franz Josef Gellert 1
- 2 Nachhaltige Unternehmensführung und strategisches
Kompetenzmanagement als Krisenprophylaxe in einer
modernen Theorie der Unternehmung
Michael Fischer und Christian Hose 39

Teil II Verteilung der Krisenkosten

- 3 Unternehmensinterne Allokation von Restrukturierungs-
kosten bei Unternehmenskrisen im Rahmen des
Turnaround-Managements
Thomas Bürkle und Lutz Hoffmann 89

Teil III Ökonomische und rechtliche Aspekte der Krisen- bewältigung

- 4 Strategische Finanzkommunikation
in der Unternehmenskrise
Eric Frère, Alexander Zureck und Tino Bensch 117
- 5 Insolvenzrecht im Wandel: Chancen und Risiken der
neuen Insolvenzordnung aus juristischer und aus
betriebswirtschaftlicher Sicht
Thomas Nolte und Christian Hose 151
- 6 Sanierung und Restrukturierung in Unternehmenskrisen –
Lösungsansätze durch Produktivgenossenschaften
Richard Reichel 189

**Teil IV Verhaltenswissenschaftliche Ansätze zur
Krisenbewältigung**

- | | | |
|----|--|-----|
| 7 | Negativmomentum und Krisenbewältigung
aus wirtschafts-psychologischer Sicht beim
Turnaround Management
<i>Winand Dittrich und Matthias Biniok</i> | 221 |
| 8 | Einfluss der Wirtschaftspsychologie und
Verhaltensökonomie im Turnaround
Management
<i>Winand Dittrich und Lisa Komm</i> | 253 |
| 9 | Man muss die Menschen im Turnaround mitnehmen!
Veränderungsfähigkeit der Führungskraft in Restruk-
turierung und Sanierung im Gegenhorizont der inter-
disziplinären Debatte
<i>Beatrix Palt</i> | 281 |
| 10 | Impulse der Neuroleadership für das Change- und
Turn-Around-Management
<i>Leif-Erik Wollenweber</i> | 327 |