

Content Management Systeme

Auswahlstrategien, Architekturen und
Produkte

Dokumentation

Hans-Jörg Bullinger (Hrsg.)
Erwin Schuster
Stephan Wilhelm

Inhaltsverzeichnis

1	Vorwort	1
2	Einleitung	3
3	Content Management Systeme	5
3.1	Was ist Content?	6
3.2	Management von Content - Prozesse und Funktionen	8
3.3	Systeme – Architektur und Technik	10
3.4	XML und Content Management	14
3.5	Methodische Vorgehensweise zur Auswahl von CMS	20
4	Integration von CMS in die Unternehmens DV-Landschaft	39
4.1	Content Integration	40
4.2	Konzept für die Integration – Business und Content Objects	41
4.3	Componentware	45
4.4	Middleware	48
4.5	Zusammenfassung der Content Integration	51
5	Resümee und Ausblick – Trends und Tendenzen	52
6	Tabellarische Übersicht der Content Management Systeme	54
7	Produktsteckbriefe der Hersteller	61
8	Anhang A: Anforderungskatalog	119
9	Anhang B: Abkürzungen	134
10	Anhang C: Weiterführende Ressourcen	138