

Inhalt

JÜRGEN OELKERS/MAX MANGOLD

Einleitung 7

JOHN WHITE

Education, Wellbeing and the Market 25

Konzepte

FRITZ OSTERWALDER

Milton Friedmans Konzept eines “truly free-market
educational system” im Kontext des Neoliberalismus 45

JÜRGEN OELKERS

Die liberale Idee des Kindes 71

JOHANNES BELLMANN

Bildungstheorie und Institutionenökonomik 99

Historische Erfahrungen

LARRY CUBAN

Business Influence on U.S. Public Schools
and its Limits, 1880–2000 123

CHRISTA KERSTING

Vom “Interimpädagogen”
zum pädagogischen Unternehmer 145

DANIEL TRÖHLER

Die Vereinigten Niederlande und die
Alte Eidgenossenschaft im 18. Jahrhundert.
Der republikanische Tugenddiskurs der Schweiz
vor dem Hintergrund einer *commercial republic* 175

Bildungsökonomie und Marktentwicklung

MANFRED WEISS

Bildungsökonomie in den 90er Jahren 209

COLIN BROCK/ROSARII GRIFFIN

Perspectives on the Issues of Efficiency
and Standards in Public Education:
the Significance of Context and Scale 231

STEPHEN J. BALL

Market Mixes, Ethical Re-tooling and
Consumer Heroes: Education Markets in England 257

PHILIPP GONON

Erziehung als Managementproblem:
Bildungsinstitutionen zwischen Charisma
und Taylorismus 281

Aspekte öffentlicher Bildung

KLAUS-JÜRGEN TILLMANN

Aufgaben und Chancen öffentlicher Bildung 305

JIM GARRISON

Locating the Crisis
in American Public School Education 325

HEINZ RHYN

Standards demokratischer Bildung 339

PATRICIA WHITE

Educating Investors: An Exploration in Virtue Ethics 365