

Jürgen Claus

Umweltkunst

Aufbruch in neue Wirklichkeiten



Edition Interfrom · Zürich

INHALT

Vorwort	7
Kunstraum Stadt — Die neue Öffentlichkeit der achtziger Jahre	
Kunst ist Arbeit	13
Alltagswelt wird Kunstalltag	18
Umweltkunst als soziale Strategie	28
Die Finanzierung von Umweltkunst	33
Naturformen der Kunst — Kunstformen der Natur	
Natur als Werkstatt	41
Die Kunst geht in die Wüste	45
Kreativität Wasser	50
Sky Art — Kunst wendet sich dem Himmel zu	56
Kunst im elektronischen Zeitalter	
Wilde Kunst? Elektronische Kunst? Umweltkunst!	61
Technologie und Vision	67
Kunst in der Raumstation	71
Das Kunstmedien-Museum	77
Literaturangaben	81