

Inhalt

Danksagung – 7

Jenseits der Beförderung – 9

Autokultur – 13

Das Verhältnis zum Auto – 23

Lob des Autos – 30

Psychologie des Autos – 37

Anzug – 44

Autositten und -gebräuche der Anfangszeit – 46

Automobile *Haute Couture* – 50

Autos «von der Stange» – 56

Eine andere Gängart – 58

Mode – 68

Autobotschaften – 68

Image-Bildung – 73

Stilvoll – 79

Marken von Rang – 89

Schmuck – 99

Motorisierte Maskottchen – 100

Namenskettchen – 108

Rangabzeichen – 114

Uniform – 120

Hot-Rod-Kult – 121

Custom-Car-Clan – 125

Auto-Stämme – 138

Ethnische Insignien – 143

Phantasie – 153
Unbewußte Triebkräfte – 154
Traum-Geräte – 160
Verkauf von Illusionen – 166
Modelle und Metaphern – 175
Phantasiegebilde auf Rädern – 179

Ikonen – 189
Anbetung des Autos – 190
Autos auf Leinwand – 194
Opferriten – 202

Waffe – 210
Der territoriale Imperativ – 218
Fahren als Dominanzgebärde – 225
Automobile Rüstung – 231
Fatale Fixierungen – 236

Nervenkitzel – 245
Rasen bis zur Raserei – 249
Muskelspiel – 253
Junge Liebe im Auto – 260
Liebesaffären – 267

Nachwort – 282
Bibliographie – 287
Verzeichnis der Abbildungen – 290