

Sebastian Neumann

Inhouse-Publishing

Ein praxisorientierter Ratgeber
für die professionelle
Produktion von Drucksachen

STAMM VERLAG GmbH • Essen

Inhalt

Zum Thema	7
1. Was man tun und lassen sollte...	13
1.1 Der Newsletter	16
1.2 Die Produktinformation	20
1.3 Die Bedienungsanleitung	24
1.4 Der Katalog	28
1.5 Die Broschüre	32
1.6 Das Firmenporträt	35
1.7 Die Zeitschrift	38
1.8 Das Buch	42
1.9 Die Anzeige	44
2. Erst denken, dann handeln	47
2.1 Das Konzept	49
2.2 Der Text	54
2.2.1 Texte für Newsletter	57
2.2.2 Texte für Produktinformationen	59
2.2.3 Texte für Bedienungsanleitungen	61
2.2.4 Texte für Kataloge	63
2.2.5 Texte für Broschüren	64
2.2.6 Texte für Firmenporträts	65
2.2.7 Texte für Zeitschriften	67
2.2.8 Texte für Anzeigen	69

2.3 Das Layout	71
2.4 Das Foto	73
2.5 Die Grafik	75
3. Die Hardware	76
3.1 Der Computer	78
3.2 Das Speichersystem	83
3.3 Der Drucker	89
3.4 Der Scanner	96
3.5 Der multifunktionale Kopierer	103
4. Die Software	111
4.1 Das Textverarbeitungsprogramm	112
4.2 Das Bildverarbeitungsprogramm	114
4.3 Das DTP-Programm	117
4.4 Das Offline/Online-Publishing	119
5. Ein Beispiel aus der Praxis	121
Schlußbetrachtung	126