

Jakob F. Dittmar

Comic-Analyse

2., überarbeitete Auflage

HERBERT VON HALEM VERLAG

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
Comics und Medien	19
Zeitungsstrips, Comic-Heftchen, Graphic Novels und Bandes Dessinées	21
Digitale Comics	25
Die Medien in den Comics	27
Comics und ihre Spuren in den Medien	33
Definition	39
Erzählen	40
Comics	44
Comic-Analyse	51
Rahmen	57
Bild	67
Wahrnehmung und Lesen von Bildern	70
Das Bild im Comic	73
Leserichtung	75
Format	77
Komposition	77
Ansichten und Perspektive	81
Dargestellte Bewegung	86
Dargestellte Emotionen	90

Text	97
Konzepte	100
Typografie	105
Kommentar, Erläuterung	109
Sprech- und Gedankenblasen	110
Geräusche	113
Konstruktion der Narration	117
Sequenz und Erzählweisen	120
Bildfolge und Gleichzeitigkeit von Bildern	123
Montage als Konstruktion der Sequenz	126
Zeichen	139
Figuren	150
Stil und Farbe	155
Farbe	167
Zeit	171
Erzählzeit und erzählte Zeit	171
Historischer Zeitbezug	175
Erzählebenen	179
Genres und Stimmungen	183
Schlussbetrachtung	187
Quellenverzeichnis	193
Primärquellen	193
Sekundärquellen	198
Abbildungsverzeichnis	213
Index	217