

Inhaltsverzeichnis

Zum Inhalt dieser Ausführungen	9
<i>1. Teil: Information, Verständigung und Kommunikation</i>	
Die Information	14
Die Verständigung	14
Die Kommunikation	15
Die nonverbale Kommunikation	15
Kommunikatives Verstehen und Mißverstehen	17
Die »rein sachliche« Haltung	19
Das demotivierende Lob	19
Das täuschende Lob	20
Die Rolle als Gängelband	21
Die echte Motivation	22
Die scheinbare Beleidigung	22

6

Die Störung der vier normalen Selbstgefühle	24
Das Beleidigtsein des Böartigen	26
Das Beleidigtsein des Profitidealisten	27
Die 4 Exzesse des Beleidigtseins	31
Warum? Die Frage nach dem Motiv	35
Die »innere Kündigung«	39
Die Enttäuschung	41
Die Demotivation	43
Die Verkoppelung der Demotivationen	45
Das psycho-logische Umkehr-Denken	50

2. Teil: Die vier Typen des Erlebens

Das Regulationssystem des Erlebens und Denkens	56
Die psychische Zeit	56
Der psychische Raum	57
Die Relation der zeitlichen und räumlichen Dimension	58
Die vier Typen des Erlebens	61

3. Teil: Die vier Typen des Denkens

Das Gefühls- und das Realitätsdenken	66
Das rezeptive Denken: der gelbe Denktyp	68
Das objektive Denken: der grüne Denktyp	71
Das provokative Denken: der rote Denktyp	74
Das reflexive Denken: der blaue Denktyp	77
Das 1-Farben-Denken	79
Wie der 1-Farben-Denker die andern sieht	81
Das 4-Farben-Denken	84
Das rationale Denken	86
Das intuitive Denken	87
Das geregelte Denken	88
Das spekulative Denken	90
Das analytische Denken	91
Das kreative Denken	92

4. Teil: Harmonie im Unternehmen

Das ganzheitliche Betriebssystem	96
----------------------------------	----

8

Die Unternehmenskultur	99
Die Vektoren und das Zentrum des Unternehmens	103
Die sechs Hauptvektoren eines Unternehmens	104
 <i>5. Teil: Die Motivation</i>	
Die sechs Motivationsvektoren	110
Die Charakteristik der sechs Motivationen	112
Der richtige Mensch an den richtigen Platz	114
Die harmonische Unternehmensführung	115
 <i>6. Teil: Die 24 Vektoren des Unternehmens</i>	
Übersichtstabellen	118
Register	125