

Dr. Kristin Butzer-Strothmann/
Prof. Dr. Bernd Günter/Prof. Dr. Horst Degen

Leitfaden für Besucherbefragungen durch Theater und Orchester

herausgegeben vom Deutschen Bühnenverein



Nomos Verlagsgesellschaft
Baden-Baden

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Einleitung: Die Kunst, Kunst zu verkaufen	9
1 Leitfaden für den Ablauf von Besucherbefragungen	13
1.1 Festlegung des Informationsbedarfs	13
1.2 Gestaltung der Informationserhebung	16
1.2.1 Auswahl der Befragungspersonen	16
1.2.2 Konzeption und Gestaltung des Fragebogens	19
1.2.2.1 Formulierung der Fragen	19
1.2.2.2 Überprüfung des Fragebogens	24
1.2.2.3 Gestaltung und Aufbau des Fragebogens	24
1.3 Organisatorische Abwicklung der Besucherbefragung	25
2 Typische „Pakete“ des Informationsbedarfs über Besucher	29
2.1 Informationspaket „0“ und 1: Struktur und Verhalten des Publikums	31
2.2 Informationspaket 2: Konditionengestaltung zwischen Theater und Publikum	39
2.3 Informationspaket 3: Kommunikation zwischen Theater und Publikum	45
2.4 Informationspaket 4: Erwartungen und Zufriedenheit des Publikums	51
2.5 Informationspaket 5: Psychologische Einflußgrößen auf das Publikumsverhalten	61
3 Anleitung zur Auswertung und Interpretation der Daten	71
3.1 Hinweise zur Datenerfassung	71
3.2 Überblick zur Datenanalyse	74
3.2.1 Voraussetzungen für die Verfahren der Datenanalyse	74
3.2.2 Auswertungsverfahren	75
3.3 Hinweise zur Datenpräsentation	81
3.3.1 Inhaltliche Gestaltung des Besucherbefragungsberichtes	81
3.3.2 Speziell: Gestaltung von Schaubildern	83
4 „Fallgruben“ bei Besucherbefragungen	89
5 Anhang	93
5.1 Spezielle Hinweise zur Datenanalyse	95
5.1.1 Korrelations- und Kontingenzanalyse	95
5.1.2 Multivariate Auswertungsverfahren	96
5.2 Musterfragebögen	99
5.3 Dokumentation der Fragebogenverteilung	127
5.4 Stichwortverzeichnis	129
5.5 Weitere Orientierungshilfen	131