

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis.....	XXIII
Abkürzungsverzeichnis	XXV
1 Handelsbetriebe und Informationssysteme.....	1
1.1 Handelsbetriebe und Handelsbetriebstypen.....	1
1.2 Entwicklung der Vertriebsformen des Handels	3
1.3 Unternehmensstrategien im Handel.....	6
1.3.1 Globale Veränderungen in den Industrieländern	8
1.3.2 Veränderungen bei den Kunden und Lieferanten	10
1.3.3 Konkurrenzsituation	15
1.3.4 Substitutionsleistungen.....	19
1.3.5 Generelle strategische Anforderungen	20
1.4 Handelsinformationssysteme: Grundlagen	30
1.4.1 Systeme	30
1.4.2 Informationssysteme	33
1.4.3 Handelsinformationssysteme.....	34
1.4.4 Architekturen für Handelsinformationssysteme	38
1.5 Anforderungen an die Informationsstrategie	48
1.5.1 Bestandteile einer Informationsstrategie	48
1.5.2 Grundprinzip der effizienten Anwendungssystemgestaltung	49
1.5.3 Schwachstellen von Handelsinformationssystemen	51
1.5.4 Allgemeine Anforderungen an Handelsinformationssysteme	55
1.5.5 Anforderungen aus Sicht des Handelsmarkenmanagements	63
2 Grundlagen der Modellierung betrieblicher Informationssysteme	65
2.1 Informationsmodellierung als „Methode“ der Wirtschaftsinformatik	65
2.1.1 Der Begriff des Modells und Informationsmodells	65
2.1.2 Informationsmodelltypen	67
2.1.3 Informationssystemarchitekturen	71
2.1.4 Verwendungszwecke von Informationsmodellen.....	73
2.2 Begriff und Nutzen von Referenzmodellen	76
2.2.1 Der Begriff des Referenzmodells	76
2.2.2 Nutzen von Referenzmodellen	80
2.3 Modellierung integrierter Informationssysteme	83
2.3.1 Entwurfsparadigmen	83
2.3.2 Modellierung der Beschreibungssichten	85
2.3.2.1 Modellierung der Datensicht	85
2.3.2.2 Modellierung der Funktionssicht	103
2.3.2.3 Modellierung der Organisationssicht.....	104

	2.3.2.4	Modellierung der Prozesssicht	106
2.4		Die Integrationsansätze.....	116
	2.4.1	Datenintegration	116
	2.4.2	Datenstrukturintegration.....	116
	2.4.3	Prozessstruktur- und Modulintegration.....	118
	2.4.4	Funktions- und Prozessintegration.....	119
2.5		Grundsätze ordnungsmäßiger Modellierung.....	120
2.6		Modellierungskonventionen	133
	2.6.1	Allgemeine Referenzkonventionen.....	134
	2.6.1.1	Kommunikationsregeln	134
	2.6.1.2	Vorgehensmodell	138
	2.6.1.3	Festlegung und Anwendung der Modellierungssprache.....	139
	2.6.1.4	Repräsentation.....	146
	2.6.1.5	Toolnutzung	148
	2.6.2	Sprachspezifische Referenzkonventionen	149
	2.6.3	Modellierungskonventionen für die Ereignisgesteuerte Prozesskette....	150
	2.6.3.1	Festlegung und Anwendung des Metamodells.....	150
	2.6.3.2	Repräsentation von EPKs.....	155
	2.6.4	Modellierungskonventionen für Entity-Relationship-Diagramme.....	161
	2.6.4.1	Festlegung und Anwendung des Metamodells.....	161
	2.6.4.2	Repräsentationsregeln	165
3		Vorgehensmodell zur Entwicklung und Realisierung einer Informationsstrategie.....	171
3.1		Istanalyse	172
3.2		Sollkonzept.....	175
	3.2.1	Grobe Modellierung des Sollzustands	176
	3.2.2	Erarbeitung eines Rahmenplans für die integrierte Informationsverarbeitung	178
	3.2.2.1	Eingrenzung der Softwarealternativen zur Softwareauswahl ..	179
	3.2.2.2	Entwicklung eines Integrationskonzepts für die Teilsystemlösungen.....	182
	3.2.2.3	Definition einer Implementierungsstrategie	183
	3.2.2.4	Wirtschaftlichkeitsrechnung.....	188
	3.2.3	Implementierung.....	196
	3.2.4	Prozesscontrolling	198
3.3		Projektmanagement als Querschnittsaufgabe.....	199
	3.3.1	Administrativ-technisches Projektmanagement.....	200
	3.3.2	Inhaltlich-funktionale Ausgestaltung der Implementierung.....	202
	3.3.3	Verhaltensmanagement in Projekten	205
	3.3.3.1	Zusammenstellung des Projektteams	205
	3.3.3.2	Konfliktmanagement während des Projekts	208
	3.3.3.3	Erfolgsfaktoren von Projekten	209
4		Organisations- und Artikelstrukturen in Handelsinformationssystemen	213
4.1		Organisationsgestaltung in Handelsunternehmen	213
	4.1.1	Klassische Organisationsformen.....	215
	4.1.2	Moderne Organisationsformen	221
	4.1.3	Zentralisationsgrad von Handelsunternehmen.....	225

4.2	Organisatorische Strukturen von Handelsunternehmen in Informationssystemen	231
4.2.1	Einkaufsorganisation.....	233
4.2.2	Lagerorganisation.....	236
4.2.3	Vertriebsorganisation	238
4.3	Das Artikelmodell als zentrales Konstrukt der Warenwirtschaft.....	243
5	Der klassische Geschäftsprozess: das Lagergeschäft	259
5.1	Beschaffungsprozess	259
5.1.1	Einkauf	262
5.1.1.1	Funktionsmodell	262
5.1.1.2	Datenmodell	272
5.1.1.3	Prozessmodell.....	278
5.1.2	Disposition	292
5.1.2.1	Funktionsmodell	292
5.1.2.2	Datenmodell	307
5.1.2.3	Prozessmodell.....	313
5.1.3	Wareneingang	328
5.1.3.1	Funktionsmodell	328
5.1.3.2	Datenmodell	340
5.1.3.3	Prozessmodell.....	343
5.1.4	Rechnungsprüfung	360
5.1.4.1	Funktionsmodell	360
5.1.4.2	Datenmodell	366
5.1.4.3	Prozessmodell.....	368
5.1.5	Kreditorenbuchhaltung.....	382
5.1.5.1	Funktionsmodell	382
5.1.5.2	Datenmodell	386
5.1.5.3	Prozessmodell.....	390
5.2	Distributionsprozess	396
5.2.1	Marketing.....	397
5.2.1.1	Funktionsmodell	399
5.2.1.2	Datenmodell	413
5.2.1.3	Prozessmodell.....	418
5.2.2	Verkauf	431
5.2.2.1	Funktionsmodell	431
5.2.2.2	Datenmodell	440
5.2.2.3	Prozessmodell.....	446
5.2.3	Warenausgang.....	454
5.2.3.1	Funktionsmodell	454
5.2.3.2	Datenmodell	468
5.2.3.3	Prozessmodell.....	472
5.2.4	Fakturierung	483
5.2.4.1	Funktionsmodell	483
5.2.4.2	Datenmodell	487
5.2.4.3	Prozessmodell.....	489
5.2.5	Debitorenbuchhaltung	493
5.2.5.1	Funktionsmodell	493
5.2.5.2	Datenmodell	495
5.2.5.3	Prozessmodell.....	497

5.3	Lager.....	504
5.3.1	Funktionsmodell	504
5.3.2	Datenmodell	515
5.3.3	Prozessmodell.....	518
5.4	Betriebswirtschaftlich-administrative Systeme.....	526
5.4.1	Hauptbuchhaltung, Treasury und Anlagenbuchhaltung.....	526
5.4.1.1	Funktionsmodell	527
5.4.1.2	Datenmodell.....	535
5.4.1.3	Prozessmodell	538
5.4.2	Kostenrechnung.....	545
5.4.2.1	Funktionsmodell	545
5.4.2.2	Datenmodell.....	560
5.4.2.3	Prozessmodell	561
5.4.3	Personalwirtschaft	570
5.4.3.1	Funktionsmodell	570
5.4.3.2	Datenmodell.....	576
5.4.3.3	Prozessmodell	581
5.5	Controlling, EIS und Unterstützung der Unternehmensplanung.....	585
5.5.1	Funktionsmodell	585
5.5.2	Datenmodell	607
5.5.3	Prozessmodell.....	633
6	Die anderen Geschäftsprozesse	637
6.1	Streckenprozess	638
6.1.1	Funktionsmodell.....	640
6.1.2	Datenmodell	641
6.1.3	Prozessmodell.....	642
6.2	Zentralregulierungsprozess	644
6.2.1	Funktionsmodell.....	646
6.2.2	Datenmodell	647
6.2.3	Prozessmodell.....	649
6.3	Aktionsprozess.....	653
6.3.1	Funktionsmodell	654
6.3.2	Datenmodell	665
6.3.3	Prozessmodell.....	670
6.4	Dienstleistungsprozess.....	677
7	Interorganisationssysteme und E-Commerce	679
7.1	Grundlagen von Interorganisationssystemen	679
7.1.1	Überbetriebliche Zusammenarbeit aus Systemsicht	679
7.1.2	Interorganisationssysteme und Koordinationsformen.....	681
7.1.3	Konflikte bei Interorganisationssystemen.....	682
7.2	Interorganisationale Konzepte für den Handel.....	684
7.2.1	Kooperatives Marketing	689
7.2.1.1	Kooperative Sortiments-, Preis- und Platzierungspolitik: Category Management	689
7.2.1.2	Kooperative Verkaufsförderungs-(Aktions-)politik.....	697
7.2.2	Kooperative Logistik: Supply Chain Management.....	699
7.2.2.1	Kooperative Beschaffungslogistik	701
7.2.2.2	Kooperative Transportlogistik	704

7.2.2.3	Das SCOR-Referenzmodell.....	705
7.2.3	Kooperationscontrolling: die ECR-Scorecard	708
7.2.4	Bewertung des ECR-Konzepts.....	712
7.2.5	Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CPFR).....	715
7.3	Datenaustausch.....	721
7.3.1	Arten und Möglichkeiten des Datenaustauschs.....	732
7.3.1.1	Stammdatenaustausch.....	721
7.3.1.2	Bewegungsdatenaustausch	725
7.3.1.3	Anwendungssysteme für das Supply Chain Management	732
7.3.2	Regeln zur organisatorischen Umsetzung des Datenaustauschs.....	732
7.4	E-Procurement.....	734
7.4.1	E-Procurement-Konzepte	734
7.4.1.1	Elektronische Produktkataloge	735
7.4.1.2	Elektronische Bedarfspublikationen	737
7.4.1.3	Auktionen	738
7.4.1.4	Marktplätze.....	740
7.4.2	Desktop-Purchasing-Systeme.....	745
7.5	Marktplatzlösungen	754
7.5.1	World Wide Retail Exchange (WWRE).....	755
7.5.2	GlobalNetExchange (GNX)	756
7.5.3	markant.net.....	757
	Glossar	759
	Literaturverzeichnis.....	795
	Stichwortverzeichnis	837