

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort . . . . .	9
Der Gang der Darstellung . . . . .	13
A. Theoretische Grundlegung . . . . .	17
I. Aufriß des Gegenstandsfeldes . . . . .	17
a. Bedeutungsvarianten des Begriffs »Lesemotivation« .	17
b. Kritik eines Dispositionsbegriffes »Lesemotivation«	18
c. Kritik kausaler Erklärungsmodi von Handlungen . . .	24
d. Das Gegenstandsfeld . . . . .	27
e. Lesen - Ausführungsgewohnheit oder Handlung? . . .	31
II. Ein teleologisches Handlungsmodell »Lesen« . . . . .	41
a. Tun - Verhalten - Handlung . . . . .	42
b. Das Hierarchiemodell . . . . .	46
c. Zweckrationalität und Zwecksetzungen . . . . .	50
d. Die Ebenen der Handlung »Lesen« . . . . .	53
e. Lesen - ein instrumenteller Akt . . . . .	58
III. Das Konstrukt »Lesehandlung« . . . . .	69
a. Die Vollzugsebene - Wie funktioniert Verstehen? . .	70
b. Die Handlungsebene - Wozu wird wie gelesen? . . . .	80
B. Empirische Befunde . . . . .	89
I. Das Bild vom Leser - ein semantisches Differential . . .	89
a. Problemstellung des 1. Teils der Pilotstudie . . . .	92
b. Darstellung der Ergebnisse . . . . .	102
1. Extremwertanalyse: affektive Valenzen . . . . .	102
2. Dimensionsanalyse: Beurteilungsperspektiven . . .	105
2.1. Evaluation - moralischer Wert . . . . .	107
2.2. Potency - psychische Konstitution . . . . .	114
2.3. Activity - Sozialverhalten . . . . .	116
3. Analyse der Faktorwerte - das »Leserbild« . . . .	119
3.1. Beurteilungsperspektiven und Konzept- beurteilungen . . . . .	123
3.2. Analyse der Konzepte . . . . .	125
3.2.1. Die Basiskonzepte Selbstbild und Wunschbild . . . . .	130
3.2.2. Die Alternativkonzepte Freunde und Sport	139
3.2.3. Das Kontrastkonzept Fernsehen . . . . .	144
3.2.4. Die Kongruenzkonzepte Schach und Hausaufgaben . . . . .	147
3.2.5. Das Konzept LESEN . . . . .	152

II. Erwartungsmuster als »psychologische Textsorten« . . .	157
a. Problemstellung des 2. Teils der Pilotstudie . . .	157
b. Das Untersuchungsinstrumentarium . . . . .	160
c. Darstellung der Ergebnisse . . . . .	164
1. »Bestseller« . . . . .	166
2. Faktorenanalyse der Buchtitel - »psychologische Textsorten« . . . . .	171
2.1. Das »Realistik«-Muster . . . . .	174
2.2. Das »Stimulations«-Muster . . . . .	178
2.3. Das »Bildungs«-Muster . . . . .	182
2.4. Zusammenfassung . . . . .	184
3. Leserbilder und Erwartungsschemata . . . . .	194
C. Resümee . . . . .	203
Anmerkungen . . . . .	217
Literaturangaben . . . . .	223
Anhang . . . . .	AH 1