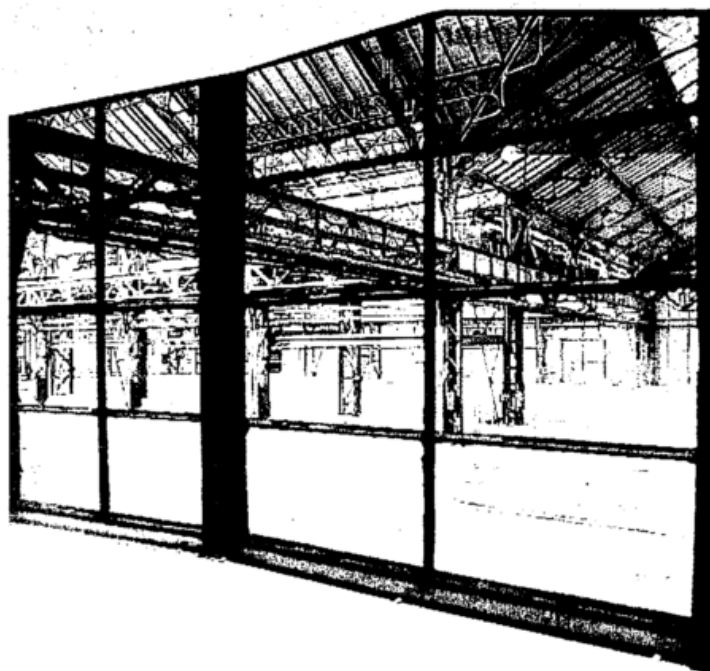


Regionale Kulturpolitik für das Ruhrgebiet

Materialien
Dokumente



<i>Gerd Willamowski:</i> Standorte, Standpunkte _____	5
<i>Karl Ganser</i> Eckpunkte zur Arbeit der Kultur Ruhr GmbH _____	7
Stichwort: Regionale Kulturpolitik _____	8
<i>Dieter Nellen:</i> „Kultur Ruhr GmbH“ als Motor einer neuen regionalen Kulturpolitik _____	9
<i>Oliver Scheytt:</i> Die künstlerischen und kulturellen Kräfte der Region freisetzen _____	18
<i>Arbeitskreis Kultur Ruhr GmbH:</i> Industrie, Kultur und die Menschen von Morgen __	22
<i>Ilse Brusis:</i> Kulturchancen für Regionen am Beispiel des Ruhrgebiets _____	31
<i>Herbert Krämer und Konrad Schilling:</i> Es geht nicht ohne große Künstlernamen und singuläre Ereignisse _____	36
<i>Theo Uhlmann und Kurt Eichler:</i> Landmarken. Kunst im öffentlichen Raum _____	44
<i>ruhr kohle GmbH und emscher koks Kg i.G.:</i> Positionspapier der Freien Kulturszene Ruhrgebiet zur regionalen Kulturpolitik _____	47
<i>Gerd Herholz:</i> Events, Effekthascherei und Ellbogengesellschaft _____	52