

## Inhalt

	Vorwort	6
1	Rückblick	8
2	Die illustrierte Kleinanzeige	10
3	Im <i>Jugend</i> -Stil	20
4	Das künstlerisch gestaltete Werbeplakat	32
5	Der Erste Weltkrieg	42
6	Der Expressionismus	52
7	Der mit dem gewissen »Extra« – <i>Matheus Müller</i>	60
8	Vom Suprematismus zum <i>Bauhaus</i> – die zwanziger Jahre	68
9	Der schwarze Kopf	80
10	Mit Pathos in den Untergang – Werbung im »Dritten Reich«	88
11	Vom photographischen Apparat zur Elektronik-Kamera	110
12	Von Frühindustriellen und Grafen – <i>Faber-Castell</i>	118
13	Mit Schwung ins Wirtschaftswunder	124
14	Nicht nur »Ersatz für Pferde« – Automobile	138
15	Für »die männlichste Sache der Welt« – Rasierapparate	150
16	Der Wind bläst schärfer – durch die Sechziger	158
17	Von Frauen und Wunderwassern – <i>Mülhens</i>	172
18	»Vergnügt über dem Alltag schweben« – Alkoholika	180
19	Farbig, opulent und sexy – die siebziger Jahre	188
20	Fast ein Jahrhundert Automobilproduktion – <i>Opel</i>	204
21	Image-Transfer – Werbung mit Prominenten	214
22	Ende offen ...	222

Anhang 232