UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN

Offen im Denken

Ruhr Campus Academy gGmbH

Patrick Kositzki
Naciye Akca

Band 1
Schriftenreihe der Ruhr Campus Academy (RCA) gGmbH

Das Formula Student Projekt: der Rennwagen A40 der Universität Duisburg-Essen

– Business-Plan zur Gründung des Unternehmens SPEED 4 FUN –

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung in die Erstellung eines Business-Plans zur Gründung des Unternehmens SPEED 4 FUN	1
1.1	Wissenschaftliche Problemstellung	1
1.2	Zielsetzung	8
1.3	Aufbau- und Argumentationsfluss	8
2	Geschäftsidee	11
3	Gründerteam	11
4	Produktangebot des Unternehmens SPEED 4 FUN	13
4.1	Einführung in das Produktangebot	13
4.2	Ablauf eines Racing Experience Events	13
5	Elektrischer Formel-Rennwagen des Unternehmens SPEED 4 FUN	14
5.1	Entwicklung	14
5.2	Fertigung	14
5.3	Qualitätssicherung	14
5.4	Reparatur und Wartung	15
6	Struktur des Unternehmens SPEED 4 FUN	15
6.1	Rechtsform	15
6.2	Unternehmensstandort	16
6.3	Organisation	19
6.4	Personal	20
7	Zielgruppen des Unternehmens SPEED 4 FUN	20
8	Markt für Racing Experience Events mit elektrischen Formel-Rennwagen	21
8.1	Absatzmarkt für Racing Experience Events mit elektrischen Formel-Rennwagen	21
8.1.1	Zielgruppenbefragung zur Bestimmung des Absatzmarktes mit elektrischen Formel-Rennwagen	21
8.1.2	Ermittlung des Absatzmarktes für Racing Experience Events mit elektrischen Formel-Rennwagen	23
8.2	Die Konkurrenzsituation nach PORTER	24

8.2.1	Aktuelle Konkurrenten	24
8.2.2	Potenzielle Konkurrenten	24
8.2.3	Verhandlungsstärke der Kunden	25
8.2.4	Verhandlungsstärke der Lieferanten	25
8.2.5	Substitutionsprodukte	26
8.3	Wettbewerbsstrategie	26
9	SWOT-Analyse	26
9.1	Stärken	26
9.2	Schwäche	26
9.3	Chancen	27
9.4	Risiken	27
10	Marketing	28
10.1	Marketing-Mix	28
10.1.1	Produktpolitik	28
10.1.2	Preispolitik	29
10.1.3	Distributionspolitik	29
10.1.4	Kommunikationspolitik	30
10.2	Marketinginstrumente	30
10.2.1	Corporate Design	30
10.2.2	Website: www.speed4fun-racing.de	31
10.2.3	Facebook	32
10.2.4	Motorsport-Sponsoring	32
10.2.5	Flyer	33
10.2.6	Essen Motorshow	33
11	Ablauf- und Terminplanung – Entwicklung eines elektrischen Formel-Rennwagens	33
12	Wirtschaftliche Planungsrechnungen	35
12.1	Normal-Case-Szenario	35
12.1.1	Investitionsplanung	35
12.1.2	Finanzierungsplanung	35

12.1.3 Umsatzplanung 36

12.1.4 Erfolgsplanung 37

12.1.5 Liquiditätsplanung 39

12.1.6 Rentabilitätsplanung 40

12.1.7 Break-Even-Point 40

12.2 Best-Case-Szenario 41

12.3 Worst-Case-Szenario 42

13 Fazit und Ausblick 43