

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	9
Peter Bendixen Reden über Geld und Kunst – Eine Kollage Eröffnungsvortrag zum Symposium	13
Kapitel 1: Was leistet und was kostet Kunst?.....	25
Sabine Wendler/Kristina Faust: Resümee aus einem Symposium, das aus Kunst Geld machen s(w)ollte – Ein Bericht aus der Werkstatt der Werkstatt.....	25
Daniel Douglas Wissmann: Ansichten eines Fauns.....	28
Jochen Wüstenfeld: Über Geld spricht man nicht, man tut so.....	32
Johannes Franz Erpenbeck: Anmerkungen zur Kultur – Wer braucht Geld?.....	34
Peter Schwickerath: Aus der Praxis der Sponsoringforschung	39

Manfred Wetzel:	
Fragment zum ästhetischen Diskurs und Erwiderungen auf nicht bloß fiktive, zumeist aber doch nur vermeintliche Einwände zu einem Theoriestück in Werkstättenformat	46
Peter Bendixen:	
Musik und Kommerz – Was bleibt übrig von der Klassik?	81
Kapitel 2:	
Kunst und Kultur im urbanen Umfeld.....	107
Michael Wendt:	
Motte – soziokulturelles Stadtteilkulturzentrum in Altona–Ottensen.....	107
Werner Frömming:	
Ansätze einer bezirklichen Kulturpolitik.....	137
Detlef Roth/Uwe Martin:	
Politik trifft Kultur	151
Max Fuchs:	
Leben in der Stadt – Kulturpolitische Anmerkungen.....	160
Peter Bendixen:	
Berlin und andere Metropolen – Essay über urbane Kultur in Zeiten der Globalisierung.....	179
Kapitel 3:	
Internationale Musik	193
Ullrich H. Laaser:	
Rezeptionsbedingungen nicht-westlicher Musik.....	193

Johannes Ulbricht: Nachhaltigkeit im Urheberrecht – eine Voraussetzung für den ästhetischen und den ökonomischen Erfolg von Kunst und Kultur im Internet	202
Heinz Eberhard Schmitz: Warum mögen Japaner europäische Musik, wir aber keine japanische?	209
Ralf Classen: „Hast Du mal ne Mark?“ Von den Schwierigkeiten, den Kulturaustausch zu finanzieren	216
Die Autoren.....	221