
Elisabeth Mehrmann
Thomas Wirtz

Controlling für die Praxis

Kompetent informieren
Rational planen
Richtig entscheiden

ECON Taschenbuch Verlag

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	8
Ursprünge und Entstehung des Controllings	10
Informationserhebung	15
Operative Werkzeuge des Controllers	18
Aufbau einer Kostenrechnung	18
Vollkostenrechnung	27
Teilkostenrechnung	28
Grundtyp I	28
<i>Grenzplankostenrechnung</i>	28
<i>Fixkostendeckungsrechnung</i>	29
Grundtyp II – Deckungsbeitragsrechnung	31
Strukturierung der Kosten	33
Anwendung der Deckungsbeitragsrechnung	40
Break-Even-Point-Analyse	40
Eigenfertigung oder Fremdbezug	51
Kalkulation von Preisen	54
Die Bedeutung der kurzfristigen Erfolgsrechnung	55
Formen der kurzfristigen Erfolgsrechnung	58
Gesamtkostenverfahren	58
Umsatzkostenverfahren	59
<i>Umsatzkostenverfahren auf Vollkostenbasis</i>	59
<i>Umsatzkostenverfahren auf Grenzkostenbasis</i> <i>(Deckungsbeitragsrechnung)</i>	60
Bedeutung der Erfolgsrechnungsverfahren für den Controller	61
Kennzahlen und Kennzahlensysteme für den Controller ...	61
Wichtige Kennzahlen für die Praxis	65
Cash-flow	67
Working Capital	70
Kennzahlensysteme für die Praxis	71
Return-on-Investment (ROI)	75
ZVEI-Kennzahlensystem	77

Das RL-Kennzahlensystem	81
Zweckmäßigkeit einer Budgetierung	85
Funktionen und Aufgaben der Budgetierung	87
Zero-Base-Budgeting	88
A-B-C-Analysen	91
Investitionsrechnungsverfahren	95
Statische Investitionsrechnungsverfahren	104
Kostenvergleichsrechnung	104
Gewinnvergleichsrechnung	107
Rentabilitätsrechnung	107
Amortisationsrechnung	109
Dynamische Investitionsrechnungsverfahren	110
Kapitalwertmethode	112
Annuitätenmethode	112
Methode des internen Zinsfußes	114
MAPI-Methode	115
Punktwertverfahren (Scoring) und Nutzwertanalyse	116
Multi-Faktoren-Methode	118
Strategische Werkzeuge des Controllers	119
Früherkennungssysteme	120
Szenario-Technik	123
Potentialanalyse	127
Portfolioanalyse	128
Wertanalyse	139
Durchführung einer Wertanalyse	141
Wertanalyse als Controlling-Instrument	142
Corporate Identity	143
Warum eine Analyse der Unternehmenskultur so wichtig ist	148
Konsequenzen des Corporate Identity für den Controller	150
Berichtswesen	152
Organisation	164
Integration des Controllings in die Aufbau- und Ablauforganisation	164
Mögliche Auswirkungen des Controllings auf die Aufbauorganisation	167
Cost-Center	168

Profit-Center	168
Externes Controlling	170
Aufgaben des Controllers	171
Die Stellenbeschreibung eines Controllers	174
Qualifikationsanforderungen an den Controller	176
Aktuelle Anforderungen der Wirtschaft an den Controller	177
Das Controllingkonzept aus der Sicht des Betriebsrates ...	183
Arbeitstechniken für den Controller	184
Gestaltung einer partnerschaftlichen Gesprächsführung ..	185
Bedeutung von Moderation	187
Effektive Gruppenarbeit mit der Metaplan-Methode	192
Methode des Morphologischen Kastens	197
Brainstorming	198
Synektik	199
Vom operativen Handeln zum strategischen Denken	201
Sachregister	203