

# Sommaire

INTRODUCTION ET ORGANISATION DE L'OUVRAGE.....	5
--	---

## CHAPITRE 1

### Exposition à la langue cible comme condition des apprentissages

1.1. Didactique des langues : de la transmission des savoirs au constructivisme.....	11
1.2. Exposition à la langue cible et individualisation : formes d'acquisition et pratiques de gestion de la découverte	16
1.3. Documents authentiques : utilité, utilisations, limites et ambiguïtés.....	21
1.4. Exposition aux langues au moyen des TIC.....	27
1.5. TIC et la vie de tous les jours : questions d'exposition et de contact.....	32
1.6. TIC, autonomie, motivation.....	35
1.7. Bilan.....	39

## CHAPITRE 2

### Les corpus comme nouveau type de support TIC

2.1. Linguistique et corpus.....	41
2.2. Prise en compte de l'oral.....	46
2.3. TIC et corpus.....	50
2.4. Corpus en didactique des langues : applications indirectes...	58
2.5. Corpus en didactique des langues : applications directes ....	75
2.6. Bilan.....	78

## CHAPITRE 3

### À la découverte des corpus et des techniques sur corpus

3.1. Esprit de corpus.....	81
3.2. Rechercher un mot, une expression.....	84
3.3. Mais est-ce bien sérieux ?.....	100
3.4. Les premiers pas corpus.....	102
3.5. À quoi ressemble un corpus concrètement ?.....	105
3.6. Observer un mot en contexte.....	113
3.7. Bilan.....	119

<b>CHAPITRE 4</b>	
<b>Considérations méthodologiques pour l'ASC</b>	
4.1. L'étendue des possibilités de travail sur corpus.....	120
4.2. La taille de l'échantillon et la représentativité des données...	128
4.3. Approches quantitatives ou qualitatives.....	133
4.4. La question de la variation.....	137
4.5. Bilan .....	142
<b>CHAPITRE 5</b>	
<b>Bilan des études sur l'ASC et analyse critique</b>	
5.1. Caractéristiques générales.....	146
5.2. Paramètres et prises en compte dans les études existantes...	149
5.3. Résultats et implications .....	168
5.4. Bilan .....	186
<b>CHAPITRE 6</b>	
<b>Corpus et exemples de requêtes</b>	
6.1. Les corpus BYU : une présentation .....	194
6.2. Les requêtes de base dans CoCA.....	200
6.3. Pour aller plus loin.....	212
6.4. Bilan .....	223
<b>CHAPITRE 7</b>	
<b>Corpus sur mesure</b>	
7.1. Web comme corpus.....	225
7.2. Créer un « corpus de fortune » .....	229
7.3. Travailler sur des données orales .....	231
7.4. Outils pour exploiter des corpus.....	240
7.5. Bilan .....	248
CONCLUSION GÉNÉRALE .....	249
INDEX.....	251
RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES .....	257
ANNEXE 1.....	295
ANNEXE 2.....	299