

Bilder vom Fremden

Zur Konstruktion kultureller Stereotype im Film

von

Sibylle Groth

Tectum Verlag
Marburg 2003

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	3
2	Stereotype und kulturelle Identität.....	7
2.1	Ein wandelbarer Begriff: Kultur	7
2.2	Kulturelle Identität	13
2.3	Stereotype, Vorurteile, Klischees, Exotismus und Ethnozentrismus	20
2.3.1	Entstehung von Stereotypen	26
2.3.2	Funktionen von Stereotypen	32
2.3.3	Wirkungen von Stereotypen	32
3	Der, die, das Fremde.....	35
3.1	Der Fremde in der Filmgeschichte	39
3.2	Der Fremde in Europa.....	43
	:	
4	Wahrnehmung kultureller Stereotype im Film: Eine empirische Untersuchung	49
4.1	Vorgehensweise	51
4.2	Kritische Anmerkungen zu der Umfrage	54
4.3	Ergebnisse	55
5	Wirtschaftliche und politische Faktoren.....	61
5.1	Geld regiert die Medienwelt: Der Filmmarkt in Europa	61
5.2	Nationale und europäische Filmförderung.....	67

6 Medienrezeption	73
6.1 Narrationen und der Alltag	75
6.2 Rezeptionstheorien	79
6.3 Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Die Wirkung der Medien	87
7 Kulturelle Stereotype im Film	93
7.1 Mittel der Darstellung von Fremdheit	94
7.1.1 Sprache	94
7.1.2 Story	95
7.1.3 Filmische Mittel	96
7.1.4 Stars	97
7.1.5 Genres/Erzählmuster	98
7.2 Grundmuster von Fremdheit	100
7.2.1 Der Fremde als Bedrohung	100
7.2.2 Der Fremde als Untergeordneter	101
7.2.3 Der Fremde als der gute Wilde	101
7.2.4 Der Fremde als das Komische	102
7.2.5 Der Fremde als Dummer	102
7.2.6 Der Fremde als Hilfsbedürftiger oder Verfolgter	103
7.2.7 Der Fremde als Sympathieträger	104
7.3 Exemplarische Filmanalyse: <i>Nicht ohne meine Tochter</i>	104
8 Schlußbetrachtungen	113
Anhang 1: Exemplar eines Fragebogens	119
Anhang 2: Filmographie	123
Anhang 3: Sequenzprotokoll des Films <i>Nicht ohne meine Tochter</i>	134
Bibliographie	141
Verwendete Periodika	164
Internet-Adressen	165