

PRÁCTICAS CULTURALES EN ESPAÑA

Desde los años sesenta
hasta la actualidad

Antonio Ariño Villarroya

ÍNDICE

| | |
|---------------------------|----|
| <i>Introducción</i> | 11 |
|---------------------------|----|

PRIMERA PARTE

CULTURA MEDIADA, CIBERHOGARES Y METACULTURA

| | |
|---|----|
| CAPÍTULO 1. La transición al hogar cibernético | 19 |
| 1. Los hogares y la cultura | 20 |
| 1.1. La evolución de los hogares en España | 23 |
| 1.2. La evolución del consumo cultural de los hogares españoles | 24 |
| 2. Los equipamientos de los hogares en perspectiva histó- rica | 28 |
| 2.1. La irrupción de la televisión (1965-1975) | 29 |
| 2.2. De los medios de masas a la era internet (1978- 2002) | 32 |
| 2.3. El ascenso del ordenador e internet (2002-2009) .. | 38 |
| 2.4. Una perspectiva general | 41 |
| 2.4.1. El salto desde el hogar analógico al digital | 41 |
| 2.4.2. Desplazamiento de los medios monológi- cos por los interactivos | 43 |
| 2.4.3. Orientación al uso individual (personali- zación) | 43 |
| 3. La centralidad del hogar como espacio de prácticas | 44 |
| 3.1. El empleo del tiempo libre | 45 |
| 3.2. El hogar como lugar preferido de prácticas | 48 |
| 3.3. Internet en la vida cotidiana y en el hogar | 49 |
| 3.4. Multiequipamientos y cultura del cuarto | 54 |
| 3.5. La ontología nómada del teléfono móvil | 55 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 4. | El hogar telemático como ventana global y sede de la individualización en-redada. | 56 |
| 4.1. | La experiencia mediada como nueva experiencia del mundo | 57 |
| 4.2. | Nuevas formas de relación | 58 |
| 4.2.1. | La metamorfosis de lo público y de lo doméstico. | 59 |
| 4.2.2. | Relaciones terciarias y comunidades virtuales | 60 |
| 4.2.3. | Hogares en-redados/individualización en-redada | 61 |
| 4.2.4. | La incardinación del hogar en la lógica de la globalización | 62 |
| CAPÍTULO 2. De la sociedad letrada a la metacultura | | 65 |
| 1. | Una sociedad letrada y escolarizada | 68 |
| 2. | La accesibilidad a los materiales impresos | 71 |
| 2.1. | La oferta de materiales escritos y su evolución | 71 |
| 2.2. | El contacto con los libros | 72 |
| 2.2.1. | La compra de libros | 72 |
| 2.2.2. | La biblioteca doméstica | 73 |
| 2.2.3. | La visita a las bibliotecas públicas. | 75 |
| 3. | La práctica de la lectura | 76 |
| 4. | Los perfiles de los lectores | 79 |
| 4.1. | ¿Verdaderamente se está produciendo una feminización de la lectura? | 83 |
| 4.2. | ¿Existe una desafección de las cohortes jóvenes hacia la lectura? | 91 |
| 4.3. | ¿Se halla la lectura amenazada por los nuevos medios? | 94 |
| 5. | Transformaciones de las prácticas de la lectura | 96 |
| 5.1. | Lecturas legítimas y lecturas ordinarias | 98 |
| 5.2. | Metalenguaje, hipertexto y metacultura. | 107 |
| 5.2.1. | El imperio del hipertexto | 107 |
| 5.2.2. | Las contradicciones de la cultura moderna (Simmel) | 111 |
| 6. | El problema del acceso a la metacultura. | 116 |

SEGUNDA PARTE

LA ORGANIZACIÓN SOCIAL DE LA CULTURA: DESIGUALDAD Y DIVERSIDAD

| | |
|---|-----|
| CAPÍTULO 3. Extensión del público en las prácticas culturales y democratización cultural | 123 |
| 1. Políticas de democratización cultural en España | 123 |
| 2. El crecimiento de la participación cultural | 127 |
| 2.1. Los que nunca hacen actividades culturales | 127 |
| 2.2. La difusión de las prácticas culturales | 130 |
| 3. Cambio o persistencia en los perfiles sociodemográficos | 135 |
| 3.1. El concepto sociológico de democratización cultural | 136 |
| 3.2. ¿Ha habido un proceso de democratización en las prácticas culturales en España? | 138 |
| 3.2.1. Lectura de libros y prensa | 140 |
| 3.2.2. Audición diaria de música | 140 |
| 3.2.3. Asistencia al cine | 141 |
| 3.2.4. Visita a museos | 142 |
| 3.2.5. La asistencia al teatro | 143 |
| 3.2.6. Las artes escénicas clásicas | 144 |
| 3.2.7. El circo y los toros | 145 |
| 4. Balance de la democratización cultural | 147 |
| 5. El estatuto social de las prácticas culturales | 155 |
| 5.1. Las motivaciones de quienes nunca asisten a espectáculos de artes escénicas | 156 |
| 5.2. La imagen social de las prácticas | 157 |
| | |
| CAPÍTULO 4. Las prácticas musicales: democratización y omnivoridad | 161 |
| 1. La omnipresencia de la música | 162 |
| 2. Las músicas preferidas en la audición mediada | 164 |
| 3. La lógica del placer y la lógica de la distinción | 170 |
| 4. Valoraciones y significados de la música | 174 |
| 5. El debate sobre la omnivoridad | 177 |
| 6. Los regímenes musicales en España | 184 |
| | |
| CAPÍTULO 5. Las bases sociales de la participación cultural en España | 189 |
| 1. Cultura legítima y diversidad cultural | 190 |

| | | |
|------|--|-----|
| 2. | La estructura social de las prácticas culturales en España | 195 |
| 2.1. | Prácticas y preferencias en la lectura | 197 |
| 2.2. | Las preferencias musicales y cinematográficas . . . | 199 |
| 2.3. | Las prácticas culturales en general. | 201 |
| 3. | Más allá de la teoría de la legitimidad | 203 |
| 3.1. | Pluralidad de enclaves, pluralidad de factores. . . . | 204 |
| 3.2. | La incidencia compleja de la variable sexo | 205 |
| 3.3. | La múltiple influencia de la edad | 207 |
| 3.4. | La fuerza renovada del nivel educativo | 211 |
| 4. | Políticas culturales y políticas educativas | 220 |
| | <i>Conclusiones generales</i> | 223 |
| | <i>Bibliografía</i> | 231 |
| | <i>Notas</i> | 245 |