

Patrick Reinmüller

Die 10 Marketingtrends aus Japan

Was Sie heute
vom Marketing-Champion
übernehmen können,
um morgen zu siegen

Metropolitan Verlag
Düsseldorf · München

Inhalt

Vorwort	7
Entführung	11
1 Mythen: Bestseller-Produkte für die Jahrtausendwende	21
2 Neues altes Instrument: Preiskampf in Japan	55
3 Die totale Konkurrenz	81
4 Phantastisch virtuelle Kommunikationsmuster: Mangraphics und Comication	108
5 Das Primat der Information: Der vernetzte Kunde	135
6 Marktforschung in Japan	163
7 Die Individualisierung der Masse	191
8 Service, Service, Service	218
9 Internationalisierung & Intra-Asienalisierung	245
10 Die nächste Runde im neuen Spiel	274
Literaturverzeichnis	308