



df
2 2036(10)

INHALT

WERTEPAPIER

CORPORATE RESPONSIBILITY

2013

03	Vorwort	03
04	»Um Werte zu formen, braucht es Zeit«	09
10	Was uns ausmacht	11
12	Die Haniel-Gruppe	15
16	Managementansatz und Steuerung	17
18	Stakeholderdialog und Materialität	19

20

HANDLUNGSFELD INNOVATION

22	Mit Innovationen in die Zukunft investieren
24	Schwarz glänzende Verwandlung
27	Auf die schnelle Tour

28

HANDLUNGSFELD WERTSCHÖPFUNGSKETTE

23	30	Verantwortung in der Wertschöpfungskette	31
26	32	Zusammen	34
27	35	zukunfts-fähig	35
		Die Aufnahmeprüfung	35

36

HANDLUNGSFELD MITARBEITER

38	Engagement für unsere Mitarbeiter	39
40	»Je mehr Eigenverantwortung, desto besser«	42
43	Sicher ist sicher	43

44	258 Jahre gelebte Nachhaltigkeit	47
48		
51		

ULB Düsseldorf



+1327 274 01