

**Fachwissen
Buchhandel und Verlag**

Hubert Blana

**Prüfungsfragen
für
Verlagskaufleute**

2. Auflage

**Buchhändler heute
Triltsch Verlag Düsseldorf**

Zum Geleit	7
Einführung	9
Zehn Regeln für verständiges Lernen	10
Berufsausbildung und Prüfungsordnung	13
Berufsbildungsgesetz (BBiG) [Auszug]	13
Verordnung über die Berufsausbildung zum Verlagskaufmann/ zur Verlagskauffrau [Auszug]	14
Prüfungsordnung für die Durchführung von Abschlußprüfungen in anerkannten Ausbildungsberufen [Auszug]	16
Prüfungsfragen zur Verlagsbetriebslehre	
Die Grundlagen des Verlagswesens	23
Die Stellung des Verlagswesens in der Gesellschaft	23
Die gesetzlichen Grundlagen des Verlagswesens	27
Zeitungs-, Zeitschriften- und Buchwesen	30
Redaktion und Lektorat im Zeitungs-, Zeitschriften- und Buchverlag	38
Das Vertriebsgeschäft	41
Der Vertrieb von Zeitungen und Zeitschriften	41
Der Vertrieb von Büchern	45
Liefer- und Zahlungsbedingungen für den Buchvertrieb	50
Das Anzeigengeschäft	56
Anzeigenarten und Anzeigenverkauf	56
Die Anzeigenpreisliste	60
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und die Abrechnung	61
Die Werbung	65
Marketing und Mediaanalyse	65
Werbung für Zeitungen, Zeitschriften und Bücher	69
Beschaffung und Lagerung	74
Die Herstellung	79
Die Schrift und die Gestaltung der Druckerzeugnisse	79
Text- und Bilderfassung, Text- und Bildbearbeitung und Korrektur	85
Die Reproduktion von Schwarzweiß- und von Farbbildern	90
Die Druckverfahren	92
Die Papierherstellung und die Papierberechnung	95
Die Druckweiterverarbeitung	99
Das Urheberrecht und buchhandelsspezifische Kennzahlen	102
Der Verlagsvertrag	102
Buchhandelsspezifische Kennzahlen	110
Die Nutzungsrechte	112

Prüfungsfragen zum Rechnungswesen

Die Umsatzsteuer	119
Kosten- und Leistungsrechnung	121

Anhang

Normvertrag für den Abschluß von Verlagsverträgen	131
Die buchhändlerische Verkehrsordnung	138
Wettbewerbsregeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels	146
Spartenpapier/Verhaltensgrundsätze des Buchhandels	149
Wettbewerbsregeln für den Vertrieb von abonnierbaren Tages- und Wochenzeitungen	151
Allgemeine Geschäftsbedingungen der Deutschen Post AG Pressepost (AGB PP) [Auszug]	154
Versandbedingungen für die Pressepost [Auszug]	157
Ergänzende Hinweise zur Pressepost [Auszug]	159
Beilagenregelung für Postvertriebsstücke	159
Streifbandzeitungen	160
Allgemeine Geschäftsbedingungen der Deutschen Post AG für die „Zeitungssendung“	161
Publizistische Grundsätze (Pressecodex) [Auszug]	162
Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften vom Zentrallausschuß der Werbewirtschaft (ZAW)	169
Richtlinien für redaktionell gestaltete Anzeigen des Zentrallausschusses der Werbewirtschaft (ZAW)	172