

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	8
Tabellenverzeichnis	9
Abkürzungsverzeichnis	10
1 Einleitung	11
1.1 Problemstellung	11
1.2 Ziele der Arbeit und Vorgehensweise	12
2 Theoretische Grundlagen	14
2.1 Begriffsbestimmungen	14
2.1.1 Definition kleine und mittlere Unternehmen	14
2.1.2 Definition Gesundheit	14
2.1.3 Definition Betriebliche Gesundheitsförderung	16
2.1.4 Definition Betriebliches Gesundheitsmanagement	16
2.1.5 Unterscheidung BGF und BGM	17
2.2 Bedeutung des BGM für die Unternehmen	17
2.2.1 Historische Entwicklung des BGM in Unternehmen	17
2.2.2 Notwendigkeit des BGM in Unternehmen	20
2.2.3 Drohender Fachkräftemangel	23
2.2.4 Demographische Entwicklung	24
2.3 Ziele des BGM	25
2.3.1 Das gesunde Unternehmen und der gesunde Mitarbeiter	25
2.3.2 Der ökonomische Nutzen des BGM	27
2.3.3 Der gesundheitliche Nutzen des BGM	28
2.4 Derzeitiger Stand des BGM	29
2.4.1 Die aktuelle Situation des BGM in KMU	29
2.4.2 Bestehende Konzepte und Modelle des BGM	31
2.4.3 Vorhandene Instrumente des BGM	35
2.4.4 Widerstände bei der Einführung des BGM in KMU	37
3 Auswertung der Umfrage	40
3.1 Befragungsdesign	40
3.1.1 Untersuchungsmethode	40

3.1.2	Untersuchte Unternehmen und Region.....	40
3.1.3	Gliederung des Fragebogens.....	41
3.1.4	Versand und Rücklauf der Fragebögen	42
3.2	Ergebnisse der Umfrage.....	42
3.2.1	Strukturen der untersuchten Unternehmen.....	42
3.2.2	Bestehende Handlungsfelder des BGM in den Unternehmen.....	44
3.2.3	Stellenwert und Ziele des BGM im Unternehmen.....	46
3.2.4	Krankheit und Arbeitsbelastung im Unternehmen.....	48
3.2.5	Der Begriff Gesundheit im Unternehmen	51
3.2.6	Kosten und Budget für das BGM.....	52
3.2.7	Probleme bei der Einführung und Durchführung des BGM	54
3.2.8	Zuständigkeit für das BGM im Unternehmen	55
3.2.9	Externe Hilfe bei der Einführung des BGM	56
4	Konzept zur Einführung des BGM in KMU	58
4.1	Auswertung der Ergebnisse der Umfrage	58
4.2	Konzeptentwicklung.....	60
4.2.1	Geschäftsführer für das BGM gewinnen	62
4.2.2	Bedarfsanalyse im Unternehmen	63
4.2.3	Kosten, Budget und Zeitplan festlegen	63
4.2.4	Schriftliche Definitionen festlegen	64
4.2.5	Informationsdefizit beseitigen	64
4.2.6	BGM Beauftragten im Unternehmen unterstützen	64
4.2.7	Einbindung und Verantwortung der Mitarbeiter.....	65
4.2.8	Einbinden von Kooperationspartnern	65
4.2.9	Dauerhafte Integration des Begriffs Gesundheit.....	66
4.2.10	Verankerung des BGM in den Unternehmensprozess	67
4.2.11	Aktionen planen.....	67
4.2.12	Kommunikation der Maßnahmen	68
4.2.13	Aktionen durchführen	68
4.2.14	Kontrolle der Wirksamkeit.....	69
4.2.15	Neue Beurteilung der Situation	69

5 Fazit.....	70
5.1 Zusammenfassung	70
5.2 Kritische Würdigung	72
5.3 Ausblick in die Zukunft.....	73
Anhang	75
Literaturverzeichnis	84