

Inhalt

	Vorwort	5
	Grüßwort	6
	Einführung	
Ottfried Dascher	Firmenansichten auf Briefköpfen – Idylle oder historische Quelle?	11
	Rahmenbedingungen	
Wolfgang Köllmann	Grundzüge des Industrialisierungsprozesses in Rheinland-Westfalen im 19. Jahrhundert	17
Jürgen Kocka und Hannes Siegrist	Zum Selbstverständnis deutscher Unternehmer im 19. Jahrhundert	22
Wolfhard Weber	Grundzüge der technikgeschichtlichen Entwicklung des Rheinisch-Westfälischen Industriegebietes bis 1914	27
Martin Schumacher	Gründer und Gründungen. Zur Wirtschafts-, Bau- und Sozialgeschichte der rheinisch-westfälischen Textilindustrie im 19. Jahrhundert	
	Architektur	
Joachim Petsch	Deutsche Fabrikarchitektur im 19. Jahrhundert. Entwicklung, Typologie, Bedeutung	
Hans P. Koellmann	Zur Problematik der Industrie-Baugeschichte und -Denkmalpflege in der Bundesrepublik Deutschland	53
Helmut Bönnighausen	Firmenansichten und Industriearchäologie	
	Gestaltung	
Kurt Dröge	Zur Geschichte des Firmenbriefbogens als Geschäftsdrucksache im 19. Jahrhundert	65
Susanne Henle	Allegorie – Sinnbild – Arabeske. Zur Selbstdarstellung von Unternehmen auf Briefköpfen des 19. Jahrhunderts	74
Claus Apel	Gestalt- und Aussagewandlungen des illustrierten Firmenbriefkopfes im 19. Jahrhundert	
	Katalog	99
	Firmenverzeichnis	180
	Verzeichnis der Druckereien	186