

DORIS MADER

Wirklichkeitsillusion und Wirklichkeitserkenntnis

Eine themen-
und strukturanalytische Untersuchung
ausgewählter großer Bühnendramen
Tom Stoppards

Universitätsverlag
C. WINTER
Heidelberg

INHALTSVERZEICHNIS

I.	VORSPANN	
I.1.	Einleitung	11
I.2.	Zur Auswahl der Texte	25
I.3.	Forschungsbericht	28
I.4.	Methodische Vorüberlegungen	42
II. HAUPTTEIL		
II.1.	<i>ROSENCRANTZ AND GUILDENSTERN ARE DEAD:</i> Der digitale Tod	52
II.1.1.	'There is a design at work in all art': Die Gesamtanlage des Dramas	55
II.1.2.	'It is written': Die spezifische intertextuelle Struktur	57
II.1.3.	'Truth is only that which is taken to be true': Die Wirklichkeit als Fiktion und die Fiktion als Wirklichkeit	69
II.1.4.	'As thin as reality': Die zentrale epistemologische Frage	74
II.1.5.	'Two sides of the same coin, or the same side of two coins': Die zentrale epistemologische Metaphorik	102
II.1.6.	'What are you playing at?': Das Spiel-im-Spiel	108
II.1.7.	'Free to move, speak, extemporise, and yet': Die paradoxe Struktur	117

II.1.8.	'Events must play themselves out to aesthetic, moral and logical conclusion': Metadrama und (meta)ästhetische Reflexion	120
	Zusammenfassung	128
II.2.	<i>JUMPERS</i> : Kon-Sens versus Non-Sens	133
	Zusammenfassung	190
II.3.	<i>NIGHT AND DAY</i> : Das zynische Syntagma	196
	Zusammenfassung	247
II.4.	<i>THE REAL THING</i> : Die Strategie der Differenz	253
	Zusammenfassung	291
II.5.	<i>HAPGOOD</i> : Die Realität als Dualität	295
	Zusammenfassung	350
III.	RESUMÉ	356
	LITERATURVERZEICHNIS	372