

Índice

0. Anotaciones bibliográficas	11
1. La unidad texto	15
2. Teoría de Esquemas y Análisis del Discurso	27
2.1. El esquema informativo.....	31
2.2. Propiedades. Estilística (I).....	38
3. Los mecanismos expresivos del discurso informativo. Estilística (II)	61
3.1. Entropía y <i>tracking</i>	66
3.2. Redundancia y coalición.....	74
4. El esquema-dominio del discurso informativo: la argumentación.....	77
4.1. La paradoja de Gregg.....	78
4.2. El proceso selectivo de la información. La teoría del equilibrio.....	81
5. El esquema-marco del discurso informativo: la sección diaria.....	87
6. El esquema-situación del discurso informativo (I): el titular de prensa	95

7. El esquema-situación del discurso informativo (II): la glosa periodística.....	103
7.1. Geometría.....	105
7.2. Frecuencia	108
7.3. Disponibilidad.....	113
8. El esquema-situación del discurso informativo (III): el <i>lead</i> de noticia.....	115
8.1. Titulación	116
8.2. Planificación	123
9. Hacia una tipología perceptiva del texto informativo	129
9.1. Retrospectiva	131
9.2. Prospectiva	143
9.2.1. Los factores institucionales	143
9.2.2. Los factores empresariales	148
9.3. Taxonomía	151
9.3.1. Textos de relieve	154
9.3.2. Textos de detalle	160
9.3.3. Textos de acumulación.....	164
10. El esquema-social del discurso informativo.....	171
10.1. La relevancia	171
10.2. El futuro de los géneros.....	174
11. Referencias bibliográficas	177