

Table des matières

Introduction	9
--------------------	---

Première partie

DES ORIGINES POPULAIRES ET RÉPUBLICAINES

I	De la maison F. Polo à la Librairie Illustrée (1865-1874)	31
II	Georges Decaux et la vulgarisation (1874-1892)	57
III	Séduire le lecteur : aventures et images	89
IV	La Librairie Illustrée D. Montgrédien et C ^{ie} (1892-1901)	127
V	Jules Tallandier et les premières collections populaires (1901-1914)	169
VI	Une maison orientée vers le grand public (1901-1914)	219

Deuxième partie

UNE MAISON D'ÉDITION GRAND PUBLIC

VII	Les Éditions Tallandier dans la tourmente de la guerre de 1914	265
-----	---	-----

VIII	Triomphe d'un éditeur populaire	305
IX	Diversification des collections populaires	347
X	La fin de l'indépendance	387
XI	La guerre et les nouveaux dangers	429
XII	À la recherche de nouveaux terrains médiatiques (1945-1980)	471
	Conclusion	541
	Chronologie	567
	Remerciements	587
	Sources	589
	Bibliographie	591
	Index	603
	Personnes ou raisons sociales	603
	Collections ou périodiques	615