

Inhaltsverzeichnis

I Theoretischer Teil

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Einleitung | 1 |
| 1.1 | Vorbemerkung | 1 |
| 1.2 | Der Glücksspielmarkt in der Bundesrepublik Deutschland | 4 |
| 1.2.1 | Lotterien | 4 |
| 1.2.2 | Pferdewetten | 5 |
| 1.2.3 | Glücksspiele in Spielbanken | 6 |
| 1.2.4 | Unterhaltungsautomaten mit Gewinnmöglichkeit (Geldspielgeräte) | 7 |
| 1.2.5 | Allgemeine Entwicklung des Glücksspielmarktes | 8 |
| 1.3 | Die rechtliche Regelung des Umgangs mit Unterhaltungsautomaten mit Gewinnmöglichkeit | 9 |
| 1.4 | Beschreibung der Geldspielgeräte | 14 |
| 1.5 | Beschreibung der Spielhallen | 15 |
| 2 | Sensation Seeking: ein menschlicher Trieb? | 19 |
| 2.1 | Einleitung | 19 |
| 2.2 | Definition des Sensation Seeking Traits | 20 |
| 2.3 | Theoretischer Hintergrund | 20 |
| 2.3.1 | Triebtheorien | 20 |
| 2.3.2 | Theorien des optimalen Niveaus der Stimulation und der Erregung | 21 |
| 2.3.3 | Faktoren-Theorien der Erregung und Hemmung | 26 |
| 2.4 | Theorien des Sensation Seeking | 28 |
| 2.4.1 | Eine Theorie des optimalen Stimulationsniveaus | 28 |
| 2.4.2 | Eine 'biosoziale' Theorie des Sensation Seeking | 30 |
| 2.5 | Die Sensation Seeking Skalen (SSS) | 33 |
| 2.5.1 | Die Entwicklung der Sensation Seeking Skalen | 33 |
| 2.5.2 | Die Form V der Sensation Seeking Skalen | 34 |
| 2.5.2.1 | Reliabilitäten der Sensation Seeking Skalen | 35 |
| 2.5.2.2 | Demographische Unterschiede | 36 |
| 2.6 | Die Beziehung von Sensation Seeking zu anderen Persönlichkeitseigenschaften | 37 |
| 2.7 | Kritik des Konzepts des Sensation Seeking | 39 |
| 2.7.1 | Kritik des Traitpostulats | 39 |
| 2.7.2 | Kritik an der Dimensionalität des Sensation Seeking Verhaltens | 40 |
| 2.7.3 | Simplifizierung der Arousalprozesse | 41 |
| 2.7.4 | Kritik der biochemischen und physiologischen Hypothesen | 42 |
| 2.7.5 | Kritik der Metatheorie und Forschungsstrategie | 43 |
| 2.7.6 | Sensation Seeking: ein Fall für den Müllhaufen der Geschichte der Psychologie? | 44 |
| 3 | Glücksspielverhalten | 48 |
| 3.1 | Einleitung | 48 |
| 3.2 | Nichtpathologisches, soziales Glücksspielverhalten | 48 |
| 3.2.1 | Eine Analyse des Glücksspielprozesses | 50 |
| 3.2.2 | Der Conscious Mood Ansatz von MARTINEZ | 52 |
| 3.2.3 | Empirische Untersuchungen von nichtpathologischen, sozialen Spielern | 55 |
| 3.3 | Glücksspielverhalten, Arousal und Sensation Seeking | 59 |
| 3.3.1 | Empirische Untersuchungen | 62 |
| 3.3.2 | Abschließende Zusammenschau | 66 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| II | Empirischer Teil | |
| 4 | Untersuchung I: Aktualisierung und Überprüfung der Sensation Seeking Skalen | 68 |
| 4.1 | Die Entwicklung der deutschsprachigen Form der Sensation Seeking Skalen .. | 68 |
| 4.2 | Die Kritik an den deutschsprachigen Sensation Seeking Skalen | 69 |
| 4.3 | Die Überarbeitung der Sensation Seeking Skalen | 70 |
| 4.3.1 | Der Konstruktionsvorgang bei der Überarbeitung der Sensation Seeking Skalen | 72 |
| 4.3.2 | Die Überprüfung der Faktorenstruktur | 75 |
| 4.3.2.1 | Methode | 75 |
| 4.3.2.2 | Die Faktorenanalyse der Fragebogen | 76 |
| 4.3.2.3 | Die Fünf-Faktoren-Lösung | 78 |
| 4.3.2.4 | Die Drei-Faktoren-Lösung | 79 |
| 4.3.3 | Testgütekriterien und Itemkennwerte | 79 |
| 4.3.3.1 | Die Reliabilität der Sensation Seeking Skalen | 80 |
| 4.3.3.2 | Aufgabenschwierigkeit und Trennschärfe der Items | 82 |
| 4.4 | Das Resultat der Überarbeitung der Sensation Seeking Skalen | 83 |
| 4.5 | Die überarbeiteten Sensation Seeking Skalen und die Faktorenanalysen von SCHÜSSLER und MÜLLER: ein Vergleich | 85 |
| 4.5.1 | Die Untersuchung von SCHÜSSLER | 87 |
| 4.5.2 | Die Untersuchung von MÜLLER | 90 |
| 4.5.3 | Ein Vergleich der Faktorenlösungen von SCHÜSSLER und MÜLLER | 90 |
| 4.6 | Resumee | 100 |
| 5 | Untersuchung II: Das Bedürfnis nach Sensation Seeking und das Spielen an Unterhaltungsautomaten mit Gewinnmöglichkeit | 102 |
| 5.1 | Fragestellung | 102 |
| 5.2 | Hypothesen | 103 |
| 5.3 | Methode der Untersuchung | 104 |
| 5.3.1 | Entwicklung der Erhebungsinstrumente | 104 |
| 5.3.2 | Entwicklung des Untersuchungsdesigns | 105 |
| 5.3.3 | Modifikation des Designs | 108 |
| 5.3.4 | Feldvorbereitung | 110 |
| 5.3.4.1 | Die Ziehung der Aufstellorte | 110 |
| 5.3.4.2 | Die Vorbegehung des Feldes | 112 |
| 5.3.5 | Die Durchführung der Untersuchung | 114 |
| 5.3.6 | Schwierigkeiten bei der Durchführung | 115 |
| 5.3.7 | Bewertung der Durchführung | 116 |
| 5.4 | Ergebnisse | 117 |
| 5.4.1 | Datenaufbereitung und statistische Auswertung | 117 |
| 5.4.2 | Beschreibung der Stichprobe | 117 |
| 5.4.3 | Beschreibung des Spielverhaltens | 124 |
| 5.4.4 | Sensation Seeking und Spielhäufigkeit | 129 |
| 5.4.5 | Sensation Seeking und Spielverhalten | 131 |
| 5.4.6 | Sensation Seeking als diskriminierende Variable zwischen Häufig- und Seltenspielern | 132 |
| 5.5 | Interpretation der Ergebnisse | 134 |
| 6 | Diskussion und Ausblick | 138 |
| | Literatur | 144 |

Anhang

| | | |
|----------|--|-----|
| A | Sensation Seeking Scale - Form V | 153 |
| B | Itempool für die Konstruktion der deutschsprachigen Form der Sensation Seeking Skalen | 158 |
| C | Die deutschsprachigen Sensation Seeking Skalen nach SCHÜSSLER (1975) | 166 |
| D | Die überarbeiteten Sensation Seeking Skalen (Form A) | 169 |
| E | Die überarbeiteten Sensation Seeking Skalen (Form B) | 178 |
| F | Faktorenstruktur der Drei-, Vier- und Fünf-Faktoren-Lösungen für die Formen A und B | 187 |
| G | Strukturierter Kurzfragebogen der Spielerbefragung | 194 |
| H | Strukturierter Fragebogen für das Intensivinterview mit Häufigspielern | 215 |
| I | Strukturierter Fragebogen für das Intensivinterview mit Seltenspielern | 244 |
| J | Aufstellortbeschreibung | 272 |
| K | Zeitprotokoll | 275 |
| L | Schulungsunterlagen für die Interviewer | 278 |
| M | Kontaktprotokoll | 301 |

Verzeichnis der verwendeten Abkürzungen

| | |
|--------|------------------------------------|
| AS\$ | Australische Dollar |
| BS | Boredom Susceptibility |
| CSA | catecholamine system activity |
| DIS | Disinhibition |
| ES | Experience Seeking |
| FPI | Freiburger Persönlichkeitsinventar |
| GewO | Gewerbeordnung |
| HR | Herzrate |
| OLA | optimales Aktivierungsniveau |
| OLS | optimales Stimulationsniveau |
| RAS | reticuläres Aktivierungssystem |
| SpielV | Spielverordnung |
| SSS | Sensation Seeking Skalen |
| StGB | Strafgesetzbuch |
| TAS | Thrill and Adventure Seeking |