

I n h a l t

	Seite
1. EINLEITUNG	1
2. DROGENKONSUM ALS SOZIALES PROBLEM	8
2.1 <u>Problemdimension I: Ausmaß und Auswirkungen des Drogenkonsums</u>	11
2.11 Drogenbegriff und Drogengeschichte	12
2.12 Ausmaß des Drogenkonsums	19
2.13 Individuelle Wirkungen des Drogenkonsums	29
2.14 Gesellschaftliche Folgen des Drogenkonsums	44
2.15 Fazit	50
2.2 <u>Problemdimension II: Reaktion von Staat und Gesellschaft auf den Drogenkonsum</u>	52
2.21 Kontrolle und Sanktion	54
2.22 Therapie und Rehabilitation	66
2.23 Prävention	75
2.24 Fazit	82
2.25 Alternative Drogenpolitik	85
2.3 <u>Ursachen des Drogenproblems</u>	94
2.31 Ursachen des legalen Drogenkonsums	97
2.32 Ursachen des illegalen Drogenkonsums I: 'weiche' Drogen	103
2.33 Ursachen des illegalen Drogenkonsums II: 'harte' Drogen	116
2.34 Ursachen der staatlichen Drogenpolitik	124
2.35 Fazit	133

	Seite
3. DROGENKONSUM ALS THEMA ÖFFENTLICHER KOMMUNIKATION	137
3.1 <u>Ausmaß und Inhalt der massenmedialen Drogenberichterstattungen</u>	141
3.11 Inhaltsanalytische Forschung zur Drogenberichterstattung	143
3.12 Ausmaß und Präsentationsweise der Drogenberichterstattung	150
3.13 Inhalt der Drogenberichterstattung	158
3.14 Fazit	167
3.2 <u>Entstehung der massenmedialen Drogenberichterstattung</u>	169
3.21 Redaktion und Verleger	175
3.22 Journalist und Informationsquellen	182
3.23 Fazit	194
3.3 <u>Auswirkungen der massenmedialen Drogenberichterstattung</u>	196
3.31 Auswirkungen auf 'Drogenexperten'	202
3.32 Auswirkungen auf die Öffentlichkeit	206
3.33 Auswirkungen auf potentielle und aktuelle Konsumenten	213
3.34 Fazit	221
4. DROGENKONSUM ALS GEGENSTAND DER PRESSEBERICHTERSTATTUNG: EINE INHALTSANALYSE	224
4.1 <u>Fragestellung und Methode</u>	226
4.11 Fragestellung	226
4.12 Auswahl der Datenquellen	228
4.13 Datenerhebung	234
4.14 Fazit	245
4.2 <u>Ergebnisse I: Ausmaß, Präsentationsweise und thematische Struktur der Drogenberichterstattung</u>	246

	Seite
4.21 Überblick über das Gesamtsample	246
4.22 'Süddeutsche Zeitung' und 'Welt' im Vergleich	253
4.23 Die Berichterstattung im Zeitablauf	259
4.24 Fazit	265
4.3 <u>Ergebnisse II: Problemorientierung der Dro-</u> <u>genberichterstattung</u>	267
4.31 Richtung und Intensität der Problem- orientierung	268
4.32 Problemorientierung und redaktionelle Linie	270
4.33 Problemorientierung, redaktionelle Li- nie und redaktionelle Eigenleistung	273
4.34 Exkurs: redaktionelle Eigenleistung und außerredaktionelle Bezugsinstanzen	275
4.35 Problemorientierung, redaktionelle Li- nie und außerredaktionelle Bezugsin- stanzen	279
4.36 Problemorientierung und außerredaktio- nelle Bezugsinstanzen	285
4.37 Exkurs: Einstellung der außerredaktio- nellen Bezugsinstanzen zum normativen status-quo	289
4.38 Fazit	292
5. SCHLUSS	295
6. ANHANG	299
6.1 <u>Codierbogen</u>	300
6.2 <u>Rohdaten (Grundauszählung)</u>	301
6.3 <u>Tabellen</u>	306
6.4 <u>Literaturverzeichnis</u>	340