

# Inhalt

## Einführung 7

Drei verschiedene Tendenzen . . . . .	7
Suchthaltung . . . . .	8
Wir entfernen uns vom Menschen... . . . .	9
Mit dem Leben nicht zufrieden... . . . .	10
Unangepaßter Mensch von heute . . . . .	11
Verstehen und aufklären . . . . .	14

## Jugend heute 19

Freudig, wie ein Held zum Siegen... . . . .	19
Statussymbole . . . . .	23
Frühkindliche Prägung . . . . .	26

## Urtümliche Aktionsnormen 32

Masochismus – Selbstquälerei . . . . .	33
Verheißung und Heilslehren . . . . .	34
Sucht nach Neuem . . . . .	37

## Suchtdisposition 39

Beeinflussung . . . . .	39
Verführung . . . . .	40
Laster . . . . .	41
Gewohnheit . . . . .	41
Gewöhnung zur Süchtigkeit . . . . .	42
Frühe Sucht . . . . .	46
Plauderei über eine fast vergessene Sucht . . . . .	49

## Gefährliche Suchtmittel 55

Rauchen . . . . .	57
Schmalspursüchtige . . . . .	59
Trinken und Saufen . . . . .	65
Spiritus contra spiritum . . . . .	66
Betäubung mit Opium . . . . .	69

Sensation der Betäubung . . . . .	70
Gefährdung . . . . .	73
Harmloses Kraut . . . . .	74
Rauschgiftige Liebe . . . . .	83
Hasch-in . . . . .	89
Entdeckung des LSD 25 . . . . .	93
Mutterkorn . . . . .	98
Meskalin . . . . .	99
Selbstversuch . . . . .	99
Segen oder Fluch? . . . . .	101

## Tabletten 103

Medikamentöse Unlustverhütung . . . . .	105
---	-----

## Großer Verführer: Verfremdungseffekt 110

Starker Tobak, noch stärker und stärker . . . . .	116
Geheime Verführer . . . . .	123
Verfremdungseffekt und Konsumwerbung . . . . .	127
Selbstkasteiung . . . . .	129
Existenzpanik . . . . .	130
Exaltation als Politikum . . . . .	134

## Vorbeugen besser als Heilen 141

Genießen heißt verzichten können . . . . .	141
Beispiele helfen . . . . .	143
Zu vieles zu früh! . . . . .	146

## Tabellen und Fragebögen 150

Kennzeichen der Gewöhnung . . . . .	150
Kennzeichen der Sucht . . . . .	150
Suchtweg . . . . .	150
Tablettenkonsum . . . . .	151
Rauschgiftdelikte . . . . .	151
Gebrauch von Medikamenten und Drogen . . . . .	152
Fragebögen . . . . .	155

## Literatur 156