

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers .....	V
Inhaltsverzeichnis.....	IX
Abkürzungsverzeichnis .....	XI
<b>Klaus J. Hopt</b>	
Wie sinnvoll sind rechtliche Regelungen über Insidergeschäfte? Ökonomische und rechtliche Überlegungen zum europäischen und deutschen Insiderrecht ..	1
<b>Bernhard Pellens/Rolf Uwe Fülber</b>	
Gestaltung der Ad-hoc-Publizität unter Einbeziehung internationaler Vorgehensweisen.....	23
<b>Karl-Burkhard Caspari</b>	
Die Problematik der wesentlichen Kursbeeinflussung einer publizitätspflichtigen Tatsache .....	65
<b>Diskussion.....</b>	79
<b>Hans-Joachim Schwarze</b>	
Ad-hoc-Publizität und die Problematik der Notierungsaussetzung.....	97
<b>Hans-Georg Bruns</b>	
Finanzpublizität nach Inkrafttreten des 2. Finanzmarktförderungsgesetzes – Zur praktischen Umsetzung bei Daimler-Benz .....	107
<b>Fritz H. Rau</b>	
Auswirkungen des neuen Insiderrechts auf die Arbeit der Finanzanalysten....	121
<b>Diskussion.....</b>	141