

# Inhalt

## **Teil 1**

### **Neue Arbeitsformen für neuen Wohlstand . . . . . 9**

- 1 Der Job-Shock – Indikator für die größte Revolution der Arbeitsbedingungen aller Zeiten . . . . . 11
- 2 Startklar für den größten Wirtschaftsboom aller Zeiten . . . . . 63

## **Teil 2**

### **Das Unternehmen der Zukunft: heute! . . . . . 93**

- 3 Die neue Verkaufs- und Kundenphilosophie . . . . . 95
- 4 Hinaus aus dem Büro . . . . . 115
- 5 Die Fabrik der Fabriken . . . . . 129

## **Teil 3**

### **Vier Grundregeln für die Arbeitsrevolution . . . . . 141**

- Vier einfache Regeln, den Wandel einzuleiten . . . . . 142

|  |     |
|--|-----|
| 6 Halten Sie an Ihrem strategischen Fokus fest:<br>Tun Sie nur das, was Sie am besten können . . . . . | 149 |
| 7 Um und an den Kunden organisieren . . . . .  | 165 |
| 8 Mikroorganisation:<br>nur noch Unternehmen im Unternehmen . . . . .                                  | 199 |
| 9 Jeden mit Jedem verbinden durch Echtzeit-<br>Informationssysteme . . . . .                           | 227 |

#### **Teil 4**

##### **Neue Qualifikationen und Karrieren:**

|   |     |
|---|-----|
| <b>Wie finde ich meinen Traumberuf?</b> . . . . .   | 241 |
| 10 Die neun wichtigsten Qualifikationen in der neuen<br>Ökonomie . . . . .  | 243 |
| 11 Karrierechance 1:<br>Zum spezialisierten Generalisten oder<br>Informationsverwender an der Verkaufsfront<br>werden . . . . .   | 293 |
| 12 Karrierechance 2:<br>Zum generalistisch orientierten Spezialisten<br>oder Innendienst-Informationsanbieter<br>werden . . . . . | 305 |

#### **Teil 5**

|   |     |
|---|-----|
| <b>Die neue Gründerzeit</b> . . . . .   | 325 |
| 13 Die Lektion aus bisherigen Unternehmens-<br>gründungen . . . . .                                     | 327 |
| 14 Für unsere Helden:<br>Radikale Innovation –<br>Strategien vom Nullpunkt bis zum Durchbruch . . . . . | 339 |
| 15 Für die Kreativen:<br>Zum Intrapreneur werden –<br>Unternehmer in einem Unternehmen . . . . .        | 353 |

|    |   |     |
|----|---|-----|
| 16 | Für die eher Genauen:<br>Franchise-Nehmer werden<br>oder ein»Schablonen-Business« gründen . . . . .       | 373 |
| 17 | Für den eher häuslichen Typ:<br>Verwandeln Sie Ihre jetzige Tätigkeit<br>in ein Sub-Unternehmen . . . . . | 383 |

## **Epilog**

|  |   |     |
|--|---|-----|
|  | Entwerfen Sie Ihre eigene wirtschaftliche Zukunft . . . | 395 |
|--|---|-----|