

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
<i>Sigurd Agricola</i>	
Der Freizeitmarkt in Europa nach Eröffnung des gemeinsamen Marktes.....	6
Einleitung und Zusammenfassung	
<i>Carl-Otto Wenzel/Jochen Franck</i>	
Gibt es einen europäischen Freizeitmarkt?	10
1. Strukturen und Abgrenzungen des Freizeitmarktes	10
2. Europäische Bezugspunkte der Freizeitmarkt-Untersuchungen	18
3. Der Einfluß der Rahmenbedingungen auf eine Europäisierung des Freizeitmarktes	32
4. Das Wissen über den europäischen Freizeitmarkt:	
Stand der Europäisierung von Marktforschung und unterschiedlichen Freizeitmärkten	43
5. Resümé und Tendenz.....	48
<i>Bill Martin/Sandra Mason</i>	
Grenzüberschreitende Freizeitmärkte und ihre Trends	49
1. Definition und Rahmen	49
2. Internationale Ströme bei Freizeitmärkten.....	50
3. Die Freizeit formende, internationale Faktoren	61
4. Neue Rahmenbedingungen für die europäische Freizeit.....	63
<i>Heinz Rico Scherrieb</i>	
Rahmenbedingungen für den grenzüberschreitenden Freizeitmarkt	65
<i>Uwe Volker Karst/Ulrike Peter</i>	
Europäischer Binnenmarkt und Tourismus	71
Probleme und Möglichkeiten nach 1993 als Herausforderung für den deutschen Fremdenverkehr.....	71
<i>Johannes Nischt/Bernhard Skrodzki-Rösemann</i>	
Tourismuspolitik der Europäischen Union	
-Eine Bestandsaufnahme-	75
1. Wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus in der Europäischen Union	75
2. Leitlinien und Grundsätze der EU-Tourismuspolitik.....	77
3. Fördermaßnahmen	81
4. Schlußwort.....	85
Anhang 1 - Spezifische Gemeinschaftsmaßnahmen zugunsten der Entwicklung.....	86
Anhang 2 - Gemeinschaftsmaßnahme zur Förderung des Tourismus.....	88
Anhang 3 - Ein Überblick zu den wichtigsten politischen Ereignissen im Hinblick auf die Entstehung einer gemeinschaftlichen Tourismuspolitik.....	92
Programm und Teilnehmerliste des Expertengesprächs	93