

Inhalt

Einleitung	9
1. Ziel und Methodik der Untersuchung	9
2. Die Forschungslage	10
Kapitel I:	
Der Terminus „nonsense“ und sein Bedeutungsfeld	13
3. Begriffsklärung	13
4. „Nonsense“ im englischen Sprachgebrauch	15
Kapitel II:	
Logik und Sinn im Nonsense	19
5. Logischer, antilogischer und alogischer Nonsense	19
6. Sense und Nonsense	27
Kapitel III:	
Nonsense als ästhetische Kategorie	39
7. Das ästhetische Wesen der Komik	39
8. Das Verhältnis zwischen Nonsense und Ironie, Satire, Parodie	41
9. Das Verhältnis zwischen Nonsense und Witz	49
10. Das Verhältnis zwischen Nonsense und Humor	60
11. Nonsense als Gehalt und Gestalt	65
12. Nonsense-Arten	66
Kapitel IV:	
Nonsense und kindliche Psyche	71
13. Die Bedeutung des Subjekts im Komischen	71
14. Psychische Prädispositionen für kindliches Nonsense-Verständnis	72
15. Quellen kindlichen Lustgewinns am Nonsense	81
16. Kinder und Erwachsene als Nonsense-Leser	88

Kapitel V:	
Nonsense in den englischen Kinderbüchern	91
17. Literarische Wegbereiter des Nonsense	91
18. Der Volks-Nonsense der Nursery Rhymes	95
19. Edward Lear – “Nonsense pure and absolute”	107
20. Lewis Carroll – Nonsense der Ratio	121
21. Das Verhältnis von Lears und Carrolls Nonsense	138
22. Nonsense in der Nachbarschaft der Fantasy	145
23. Nonsense in komischen Kinderbüchern	158
24. Nonsense in Versen	171
Schluß	
25. Zusammenfassung der Ergebnisse	187
Anmerkungen	
Einleitung	191
Kapitel I	191
Kapitel II	192
Kapitel III	193
Kapitel IV	199
Kapitel V	203
Literaturverzeichnis	
A. Nachschlagewerke	217
B. Quellen	217
C. Monographien	219
D. Einzelaufsätze	221
Inhaltsübersicht	
Summary	225
Résumé	227