

TABLE DES MATIÈRES

Préface	9
Introduction	15
Qui connaît « le sens de l'histoire » ?	16
Pourquoi ce livre ?	18
I. Une longue histoire	21
L'émergence d'une langue internationale	25
Du latin au français	25
La Renaissance et l'époque classique	29
Le premier empire colonial	32
L'âge d'or d'une langue internationale	33
Une série de revers	37
Le ratage huguenot et les émigrés	37
Le tournant américain	38
Le déclin démographique	41
Les bouleversements du XIX ^e siècle	43
La conquête des élites lointaines	44
Le début de la francophonie arabe et musulmane	45
Le deuxième empire colonial	46
La révolution industrielle	50

Le xx ^e siècle.	51
La massification de l'enseignement secondaire.	54
Le basculement démographique mondial	55
La décolonisation	57
De la « grande » coopération à la Francophonie	57
II. La nouvelle mondialisation et le « tout anglais »	61
La mort des langues et des cultures ?	65
Langues, cultures et mondialisation.	65
Il n'y a pas de culture unique	66
L'exception culturelle ?	68
La supériorité de la langue maternelle	73
L'anglicisation des élites politiques françaises.	75
La pression de l'anglais	75
La part du snobisme et du ridicule	77
Un bêtisier politique coûteux	81
De l'autisme à la fracture sociale ?	82
Francophonie et idéologie	85
La réaction antilibérale et altermondialiste	85
Défense de la langue et libéralisme	86
III. La situation en France	91
Les conséquences nationales	97
Une fracture sociale	97
La catastrophe scolaire et éducative.	98
Décider de changer de langue ?	99
Une illustration : l'anglais dans la recherche et la loi Fioraso	102
La langue dans l'entreprise	111
Une mondialisation hâtive.	111
L'anglicisation de l'élite managériale	113
Et les autres langues ?	120

La réaction syndicale	123
La réaction des entreprises	124
Et maintenant ?	127
 IV. Le tour du monde	 133
L'Europe	139
Nos cousins	139
Nos voisins	145
« Bruxelles »	147
Le Québec et les Amériques	151
Le Québec	153
L'Acadie	158
La Louisiane	161
Les Francos	162
Les Caraïbes	163
Vers le français langue africaine ?	167
Le Maghreb, de la coopération aux entreprises	169
L'Algérie	172
La Tunisie	180
Le Maroc	184
Au sud du Sahara	189
Les processus en cours	189
Dans le sud du Sud : de la RD Congo à Maurice	209
Madagascar	211
L'île Maurice	213
Les autres îles	214
Exemples inspirants	215
Le Machrek et au-delà	223
Le Liban	224
L'Égypte	225
Le reste du Moyen-Orient	227

L'Asie et l'Océanie.	231
La mondialisation francophone	235
La diffusion de la culture populaire	235
Internet.	239
Les fonctionnaires internationaux	241
 V. Pour une stratégie de la francophonie par Damien Soupart	 245
Les espaces économiques francophones	251
L'évolution de l'idée	251
À la croisée des chemins	255
Quelle force de frappe francophone ?	259
L'histoire.	261
La géographie	263
Les concepts	263
Sortir du néant médiatique	265
Pourquoi la force de frappe	266
L'OIF comme objet politique non identifié	271
L'OIF parmi les organisations internationales	271
L'OIF comme organisation internationale	274
La pertinence de l'OIF comme organisation internationale	276
La francophonie face aux défis d'une organisation internationale au XXI ^e siècle	279
L'influence francophone de défense	283
L'influence	285
Pourquoi l'influence	286
Pourquoi la francophonie	288
Pourquoi l'influence francophone de défense.	289
Les moyens	290
Une seule proposition en faveur de l'influence francophone de défense.	299

Le socle indispensable de la latinité	303
L'Union latine.	304
Une aveuglante clarté	307
Inspirante Union de la langue néerlandaise	308
À la recherche d'un écosystème francophone	315
Les sujets d'intérêts mondiaux.	319
Conclusion	327
Pourquoi ?.	327
L'avenir.	331
 Annexes.	 333
Annexe 1 : Le discours des entreprises de formation à l'anglais	 335
Annexe 2 : <i>Le Guide des bonnes pratiques linguistiques dans les entreprises.</i>	 339
Annexe 3 : Organismes et associations de francophonie.	 341