

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	9
1. Theorie	12
1.1 Der theoretische Ansatz von Rogers	12
<i>Persönlich-biographischer Hintergrund und die Entwicklung des klienten-zentrierten Konzepts.</i>	12
<i>Gesellschaftliche Zielvorstellungen und der wissenschafts- theoretische Standort von Rogers.</i>	17
<i>Wesentliche Grundbegriffe des theoretischen Systems von Rogers</i>	20
<i>Theorie der Therapie</i>	23
<i>Theorie der Persönlichkeit</i>	28
<i>Theorie der interpersonellen Beziehungen</i>	40
<i>Theorien der Anwendung</i>	42
<i>Kritische Anmerkungen zum Ansatz von Rogers</i>	44
1.2 Kognitive Ansätze	47
1.3 Kognitiv-emotionale Ansätze	57
1.4 Handlungstheoretische Ansätze	62
1.5 Diskussion des derzeitigen Standes	69
2. Praxis	77
2.1 Äußere Bedingungen der Gesprächspsychotherapie	78
2.2 Das generelle Vorgehen in der Praxis	80
2.3 Grundlegende Merkmalsbereiche der Gesprächs- psychotherapie-Praxis	86
<i>Merkmalsbereich Einführendes Verstehen des Psychotherapeuten</i>	86

<i>Merkmalsbereich Emotionale Zuwendung des Psychotherapeuten</i>	95
<i>Merkmalsbereich Echtheit des Psychotherapeuten</i>	97
<i>Merkmalsbereich Zuwendung des Klienten zu seinem inneren Erleben</i>	100
2.4 Diagnostik in der Gesprächspsychotherapie.	109
2.5 Ausgewählte Therapiesituationen.	126
2.6 Demonstration eines Gesprächspsychotherapie-Einzelkontakts	137
2.7 Gesprächspsychotherapie in der Gruppe	147
3. Forschung.	151
3.1 Grundlegende Forschungsgesichtspunkte	151
3.2 Der Psychotherapeut	155
<i>Verhaltensmerkmale des Psychotherapeuten</i>	155
<i>Werthaltungen und Normen des Psychotherapeuten</i>	156
<i>Training und Erfahrung des Psychotherapeuten</i>	157
<i>Persönliche Befindlichkeit des Psychotherapeuten</i>	158
<i>Ähnlichkeit/Unähnlichkeit zwischen Klient und Psychotherapeut.</i>	159
3.3 Der Klient	160
<i>Indikationsfragen</i>	161
<i>Eingangsmerkmale des Klienten.</i>	164
<i>Der Klient im Prozeß der Psychotherapie</i>	168
3.4 Äußere Merkmale der therapeutischen Situation	172
4. Diskussion und Perspektiven.	176
Literatur	198
Autorenregister	215
Sachregister	219