

INHALTSVERZEICHNIS

1.	Einleitung	1
1.1.	Klischee als Reproduktion.....	1
1.2.	Zum Argumentationsgang.....	3
2.	Zugänge: Klischee als Sprachschablone, Denkfigur, Textmodell	9
2.1.	Sprachliche Reproduktion als Gegenstand von Sprach- und Stilkritik.....	11
2.2.	Reproduktion als Organisation und Manipulation: Klischee im Kontext sozialwissenschaftlicher Analysen	31
2.2.1.	Klischee als Reduktion von Wirklichkeitskomplexität	34
2.2.2.	Stereotypie und die Organisation sozialer Beziehungen	49
2.2.3.	Reproduktives Denken: Klischee und Stereotyp	53
2.3.	Klischee und die Ordnung der Diskurse: Reproduktion als Vertextungsform	55
2.3.1.	Reproduktion als Einbildungskraft.....	56
2.3.1.1.	Topik	56
2.3.1.2.	Klischee und die Diskussion über "Trivialliteratur" ..	62
2.3.2.	Klischee als Repertoire	72
2.4.	Überblick und Zusammenfassung	81
2.4.1.	Klischee als Rekurrenzphänomen	82
2.4.2.	Klischee als Beharrungsphänomen.....	85
3.	Zu einer Erkenntniskritik des Klischees	89
3.1.	Zeitstrukturen und die Konstitution von Erfahrung ..	89
3.2.	Klischee als Erkenntnisstruktur	95
3.2.1.	Vorklärungen.....	95
3.2.2.	Zeitlichkeit des Bewußtseins	100
3.2.3.	Existenz und Eigentlichkeit	114
3.2.4.	Vorurteile als Bedingungen des Verstehens.....	122
3.2.5.	Klischee als kognitive Historisierung	126
3.2.6.	Klischee und Textinterpretation	130

4.	Zur Enteignung des Individuums: Charakter und Klischee	132
4.1.	Historische und literaturkritische Vorklärungen.....	132
4.2.	"Life-like and amusing": Charakterdarstellung bei Charles Dickens.....	136
4.2.1.	Klischees als Darstellungsabbreviaturen	137
4.2.2.	Konventionalisierung	145
4.2.3.	Charakter als Klischee - Klischee als Charakter	148
4.2.4.	Zusammenfassung.....	156
4.3.	Charakter als "Commodity": Die "golden girls" im Werk F. Scott Fitzgeralds.....	161
4.4.	Entfremdete Menschen und die Massenmedien: Nathanael Wests <i>Miss Lonelyhearts</i> (1933)	176
4.5.	Fiktionale Charaktere als "con game": Herman Melvilles <i>Confidence-Man</i> (1857)	185
4.6.	Zusammenfassung.....	199
5.	Klischee und soziales Apriori: Das Beispiel des American Dream.....	202
5.1.	Zur Rolle des Klischees im Bereich sozialer Semantik	202
5.2.	Die "Alger story"	205
5.3.	Alger Stories ohne Happy End.....	210
5.3.1.	Theodore Dreiser, <i>An American Tragedy</i> (1925)....	210
5.3.2.	F. Scott Fitzgerald, <i>The Great Gatsby</i> (1925)	213
5.4.	Norman Mailer, <i>An American Dream</i> (1965)	216
5.5.	Arthur Miller, <i>Death of a Salesman</i> (1949).....	220
5.6.	Zusammenfassung.....	232
6.	Klischee und Modernität	234
6.1.	Künstlerischer Avantgardismus und gesellschaftliche Modernisierung.....	234
6.2.	Klischee und Sprachkrise	237
6.3.	James Joyce und die Vielfalt von Wirklichkeiten....	240
6.4.	Ezra Pounds Projekt der "living art"	251
6.5.	Eliot und das Man.....	261
6.6.	Zusammenfassung.....	273

7.	Postmoderne: Literarisches Experiment und soziale Klischees.....	275
7.1.	Postmoderne: Ein unvollendetes Konzept.....	275
7.2.	Postmoderne Selbstreflexität	276
7.3.	Postmoderne und Vergesellschaftung der Kommunikationsprozesse	280
7.4.	Zum Déjà-vu der Kommunikation.....	284
7.5.	Klischee als gesellschaftlicher Befund	294
7.6.	Zusammenfassung.....	302
	BIBLIOGRAPHIE.....	303